



Hello Charly

**RAPPORT
D'IMPACT
2023**

édition 2024

ÉDITO

Non pas 1, non pas 10, non pas 100... mais bien 400 ! En 2023, 400 nouveaux jeunes par jour ont été accompagnés par Hello Charly. Soit 160 000 sur l'ensemble de l'année, des jeunes venus de tous les horizons, dont 25% sont issus des Quartiers Prioritaires de la politique de la Ville (QPV).

400 nouveaux jeunes par jour, qui cheminent, explorent, ouvrent les horizons, et 10% d'entre eux qui concrétisent leur projet professionnel par un choix de formation, d'alternance ou d'accompagnement approfondi au sein d'une de nos 600 structures partenaires, partout en France et dans les DROM.

L'année 2023 marque ainsi l'histoire de Hello Charly en apportant la preuve concrète de notre mission : notre capacité à toucher un grand nombre de jeunes, quelle que soit leur situation, et notre capacité à les accompagner dans la concrétisation de leur choix.

En tant que **tiers de confiance entre les jeunes et les solutions de formation**, d'emploi ou d'accompagnement, Hello Charly occupe désormais une place reconnue. D'une part auprès des jeunes sur leurs réseaux sociaux préférés, pour parler d'orientation autrement et donner du sens à leur entrée dans un parcours scolaire ou professionnel ; avec la 1ère communauté orientation sur Discord, la plateforme de gaming préférée des 16 - 30 ans, c'est désormais un pari réussi ! D'autre part, auprès des acteurs de la formation et de l'emploi, avec un accompagnement jusqu'au bout du dernier kilomètre pour organiser la rencontre évidente avec chaque jeune.

En tant qu'**entreprise de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS)**, nous sommes face à un double challenge où la mesure de l'impact doit être au cœur du modèle de performance économique. C'est donc avec immensément de fierté que l'équipe Hello Charly s'acharne à relever ce challenge au quotidien, en puisant son énergie et sa motivation dans les retours de ces jeunes qui avancent et trouvent des solutions durables qui leur correspondent. Et dans les retours de nos partenaires qui renouvellent leur confiance tous les ans !

Enfin, en tant qu'**entrepreneurs**, nous sommes attentifs aux innovations, aux tendances, aux transformations fondamentales qui commencent déjà à avoir lieu dans le rapport au travail, à l'IA, à la nécessaire transition écologique. Notre confiance dans l'avenir est basée sur un résultat, nos 660 000 jeunes accompagnés, fruit de 8 ans de R&D itérative autour du 1er "chatbot orientation", bien avant l'IA générative d'aujourd'hui, qui est bien plus qu'un chatbot : c'est une pédagogie qui vise à rendre les jeunes acteurs de leur orientation ! Un acquis précieux pour leur futur professionnel...

Encore une belle année pour Hello Charly donc, qui annonce un tournant 2024 toujours plus exigeant pour être au rendez-vous de notre promesse : permettre à de plus en plus de jeunes, dans toute leur diversité, de construire et concrétiser facilement un projet d'orientation mûrement réfléchi.

Un dernier mot, le plus important, pour chacun des talents de la merveilleuse équipe Hello Charly : merci de vivre l'aventure à nos côtés, merci de votre engagement total, et merci pour toutes vos belles idées qui prennent vie pour en transformer des centaines de milliers d'autres !



Fatma Chouaieb et Laurent Deambrogio,
fondateurs de Hello Charly

SOMMAIRE

2	ÉDITO
4	BILAN GLOBAL DE 2023
6	L'IMPACT AU CŒUR DE HELLO CHARLY
8	LES ENJEUX AUTOUR DE L'ORIENTATION
10	ZOOM SUR L'ALTERNANCE EN FRANCE
12	ACCOMPAGNEMENT À L'ORIENTATION
14	Un impact renforcé auprès des enseignants et des accompagnants
16	Témoignages d'accompagnants
18	Un impact renforcé auprès des collégiens
20	Les Nuits de l'Orientation avec CCI France
22	LES MARAUDES NUMÉRIQUES
24	Contexte et genèse du projet
26	Fonctionnement d'une maraude numérique
28	Le bilan des maraudes numériques à l'échelle nationale
29	Le bilan des maraudes numériques à l'échelle régionale
30	Le bilan des maraudes numériques à l'échelle locale
32	Témoignages de partenaires : mission locale et réseau E2C
34	PROMOUVOIR LES FILIÈRES D'AVENIR ET LEURS FORMATIONS
36	Métiers d'avenir et secteurs en tension : état des lieux
38	La naissance d'une nouvelle expertise : de la construction à la concrétisation du projet professionnel
40	Un accompagnement 100 % personnalisé : les médiateurs
41	Témoignage d'un partenaire : Génération France

LES CHIFFRES CLÉS DE 2023

+38%
EN 1 AN



160 000

jeunes accompagnés

dont

x3
EN 1 AN



36 000

en situation difficile

et



+ 4 500

mises en relation avec
une opportunité

La plus grande communauté orientation en France

sur les réseaux sociaux

x2
EN 1 AN

25 000

membres dans la communauté



dont



+6 000

membres sur Discord

sur Twitch



+ 500

participants



des centaines
de messages dans le chat

- 2 émissions "Le Grand Live" sur notre chaîne Twitch avec Jérôme Teillard, chargé de mission Parcoursup au Ministère de l'Enseignement Supérieur
- 1 live exceptionnel sur le plateau des 10e Internationaux Abilympics à Metz

un impact reconnu



AGRÉMENT ESUS
depuis décembre 2022



FINALISTE DES GESAWARDS
FRANCE 2023

"Grâce à Hello Charly, des portes s'ouvrent à moi"

Mauro, 20 ans

"Ce sont les élèves les plus décrocheuses de ma classe qui sont les plus avancées. ça fonctionne vraiment bien avec les élèves les plus en décrochage au niveau de l'orientation"

Professeur documentaliste, collègue,
Académie de Montpellier

"Merci beaucoup, vous m'aidez dans mon parcours"

Rudi, 18 ans

"Mes élèves sont accros. Charly est devenu "leur meilleur pote", moi j'adore, pendant 20 minutes aucun bruit dans la classe, ils sont concentrés. C'est incroyable !"

Professeure référente, Collège, Académie d'Aix-Marseille

"C'est avec enthousiasme que nous avons constaté que l'utilisation de l'outil était un succès, tant côté formateur, que stagiaire"

Conceptrice pédagogique,
E2C Lyon

"J'ai trouvé du travail, merci beaucoup de votre aide car c'est grâce à Hello Charly que je me suis rendu compte de mes capacités"

Gered, 20 ans

L'IMPACT AU COEUR DE L'ACTIVITÉ DE HELLO CHARLY

Notre mission

Donner envie à tous les jeunes, quelle que soit leur situation de départ, de construire et concrétiser un avenir qui leur ressemble vraiment.

Hello Charly est une entreprise de l'économie sociale et solidaire engagée dans l'égalité des chances face à l'orientation scolaire et professionnelle. Elle s'adresse à tous les jeunes âgés de 12 à 30 ans ainsi qu'aux accompagnants éducatifs.

“ Chacun a sa propre histoire à raconter et mérite qu'on lui permette d'en dérouler le fil. ”

En démocratisant l'accès à l'information et en créant le lien avec les équipes éducatives, Hello Charly permet à chaque jeune de bénéficier d'une orientation complète vers des solutions scolaires et professionnelles adaptées à son profil.

L'accompagnement vers l'autonomie se fait de manière interactive, ludique et positive par l'intermédiaire de l'expérience Hello Charly et également des enseignants, des conseillers et éducateurs les épaulant à chaque étape du parcours.

NOS SOUTIENS



Nos 3 dispositifs

L'ACCOMPAGNEMENT À L'ORIENTATION SCOLAIRE ET PROFESSIONNELLE

**ÊTRE ACCOMPAGNÉ DANS
LA DURÉE, SE CONNAÎTRE
ET CHEMINER**

Une application nomade pour apprendre à se connaître, à se questionner et à construire son projet d'orientation.

LES MARAUDES NUMÉRIQUES

**ÊTRE AIDÉ, ÊTRE RÉ-
EMBARQUÉ QUAND ON EST
SORTI DU SYSTÈME**

Depuis les réseaux sociaux, trouver des opportunités d'accompagnement, d'emploi et de formation proches de chez soi.

LA VALORISATION DES MÉTIERS D'AVENIR ET DE LEURS FORMATIONS

**OUVRIR LE CHAMP
DES POSSIBLES
ET PASSER À L'ACTION**

Révéler ses affinités avec un univers professionnel, découvrir les formations pour y accéder et concrétiser son projet professionnel.



MON AVENIR,

CELUI QUE JE CHOISIS,

CELUI QUE JE CONSTRUIS

pourquoi j'en étais là et ce qui m'a

europ

Hello

LES ENJEUX

AUTOUR DE L'ORIENTATION

Hello Charly apporte des solutions concrètes aux problèmes des jeunes en France

#1

L'orientation subie, mal vécue ou insatisfaisante

#2

L'existence d'1,4 million de jeunes ni en études, ni en emploi, ni en formation (NEET)

#3

Des milliers d'emplois non pourvus, quand bien même le taux de chômage chez les jeunes avoisine les 17,2 %

Ces points de douleur profondément ancrés dans notre société ont notamment pour causes :

- La jungle de l'information : entre la multitude de métiers, des formations et des différents services, l'information est complexe et peu lisible
- Une faible estime de soi : critique à cet âge-là, en mouvance et en construction
- Un accès inégal à un accompagnement de qualité : renforcé par le milieu social, les lacunes en français et/ou les différents types de handicap ou d'éloignement géographique

- Une difficulté des établissements et des accompagnants à s'adresser aux jeunes pour offrir leurs solutions d'accompagnement, de formation et d'emploi : ils n'utilisent pas les codes sociaux des jeunes
- Un manque d'équipements des services d'orientation pour accompagner de façon personnalisée
- L'évolution rapide des métiers, impactés notamment par la vague du numérique, que le système éducatif peine à suivre

Les objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU

Au-delà du fait que Hello Charly fasse le lien avec une majeure partie des ODD grâce à toutes les fiches métiers et univers professionnels présents dans l'application, Hello Charly entend apporter plus particulièrement sa contribution sur le territoire français en participant à l'atteinte des ODD de l'ONU n°4, 5 et 8.

Les solutions proposées par Hello Charly privilégient un accès pour tous à une **éducation de qualité**, une **autonomie des jeunes** et en particulier des **femmes et filles** dans leur parcours professionnel, ainsi qu'une **croissance économique soutenue**, partagée et durable, notamment pour les populations les plus fragilisées.

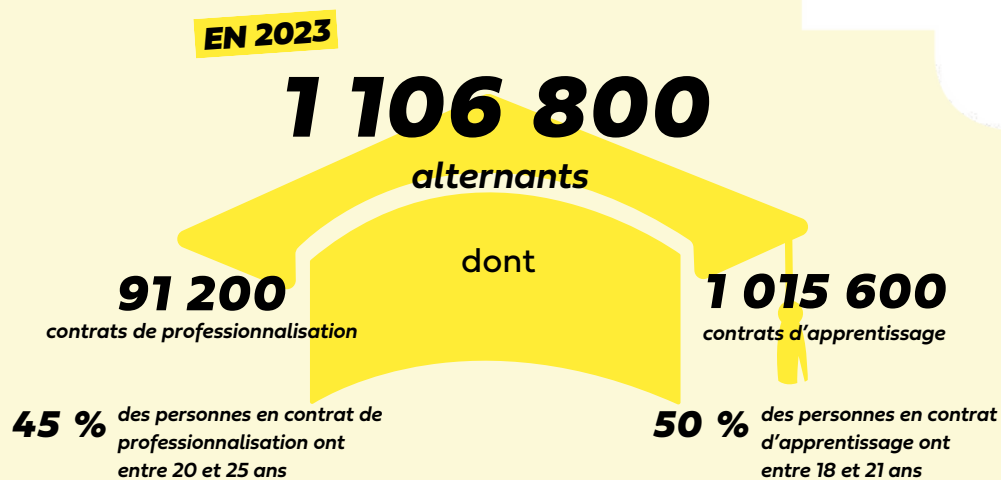




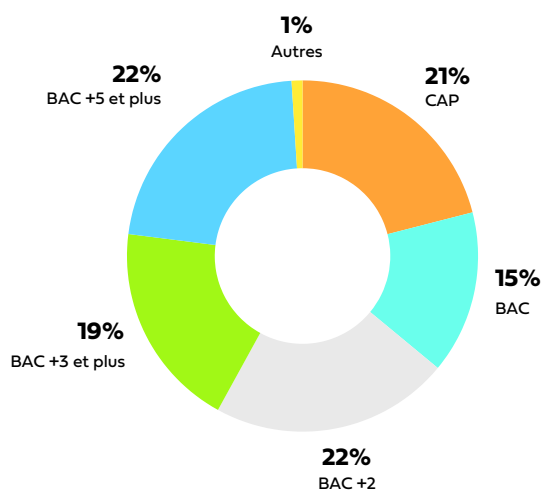
ZOOM SUR L'ALTERNANCE

EN FRANCE

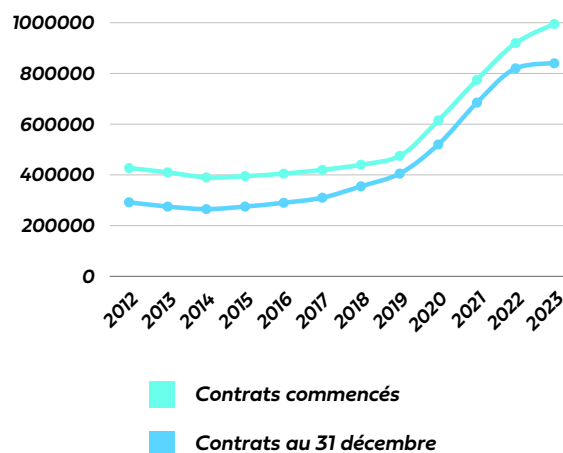
Un modèle de plus en plus répandu en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes



Répartition des contrats d'apprentissage par niveau d'études



Nombre de contrats en alternance commencés et en cours au 31 décembre entre 2012 et 2023



Un nouvel élan pour les entreprises et les organismes de formation

Top 5 secteurs qui recrutent le plus en alternance

#1 INDUSTRIE

EDF (4 000 contrats), ENGIE (1 800 contrats), Enedis (1 200 contrats), GRDF (500 contrats), Sanofi (1 600 contrats)

#2 BANQUE ET ASSURANCE

BNP Paribas (2 000 contrats), LCL (400 contrats), Groupe La Poste (3 900 contrats), Caisses d'Épargne (1 300 contrats)

#3 BTP

Vinci, Saint-Gobain (1 200 offres)

#4 DISTRIBUTION

Decathlon, Etam, Primark, Schmidt Groupe

#5 AUTRES SECTEURS

Artisanat, hôtellerie-restauration, audit, informatique, transport-logistique

Le secteur de la formation d'alternants en constante croissance

3 123 ^{+12% EN 1 AN}
Centres de formation pour apprentis (CFA) et Unité de Formation pour Apprentis (UFA)

6 655
Sites de formation pour apprentis répartis dans les 3 123 CFA et UFA partout en France

120 000 ^{+38% EN 1 AN}
Organismes de Formation (OF)

+16,2%
Le nombre de nouveaux contrats a augmenté de 2% entre 2022 et 2023, et de 14% entre 2021 et 2022

Un modèle qui fait ses preuves

POURCENTAGE DE RÉUSSITE EN SORTIE DE FORMATION

95%
en CAP

89%
en BAC PRO

80%
en BTS

94% des entreprises estiment que l'alternance **FACILITE L'INSERTION PROFESSIONNELLE**

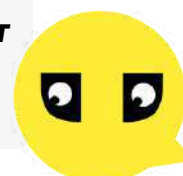
89% des alternants pensent que leur **CURSUS EST PROFESSIONNALISANT**

87%
des jeunes

et

88%
des entreprises

RECOMMANDENT L'ALTERNANCE





***ACCOMPAGNEMENT
À L'ORIENTATION***

UN IMPACT RENFORCÉ AUPRÈS DES ENSEIGNANTS ET DES ACCOMPAGNANTS

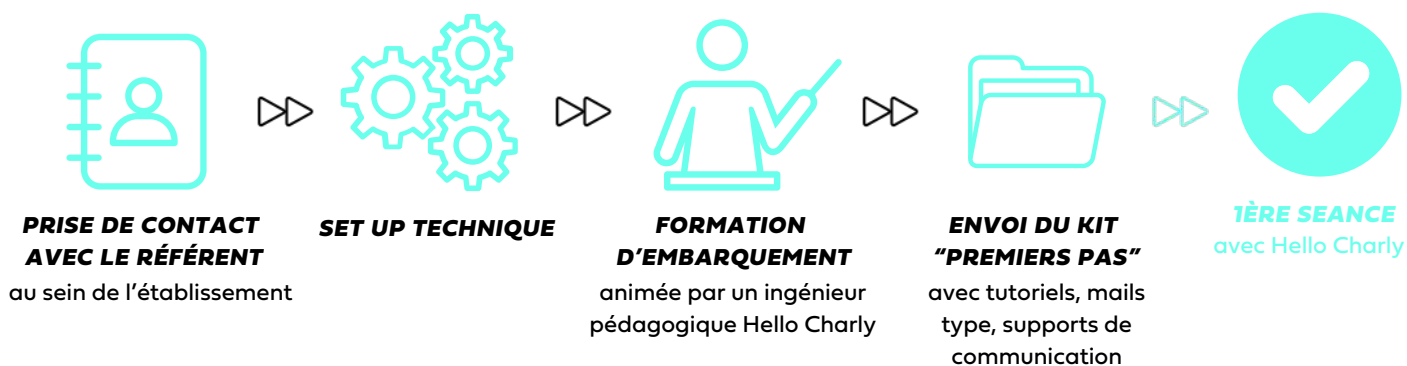
Faciliter l'animation et le pilotage de la progression à l'orientation

Pour l'année scolaire 2023-2024, Hello Charly va plus loin dans la création de ressources au service de celles et ceux qui accompagnent des jeunes au quotidien dans leur orientation.

L'objectif est de leur faciliter :

- la prise en main de nos outils ;
- le suivi de la progression de chaque jeune dans la construction de leur projet professionnel ;
- la création d'un programme autour de l'orientation tout au long de l'année avec des ateliers, des activités et des modules de travail.

Faciliter la prise en main de nos outils : l'embarquement



 **+ 650** enseignants formés

4,5/5
**NOTE DE SATISFACTION
DES PARTICIPANTS AUX
FORMATIONS D'EMBARQUEMENT**

Faciliter le suivi pour personnaliser les apprentissages : l'espace Hello Charly

Un back-office pensé pour :

- suivre l'avancée des jeunes de manière individuelle ou en groupe ;
- consulter les projets d'orientation de chaque jeune ;
- accéder au matériel pédagogique et préparer sa séance.



Faciliter la création d'un programme d'orientation : du matériel pédagogique adapté aux besoins des accompagnants

En complément du parcours proposé à chaque utilisateur de manière personnalisée dans l'application Hello Charly, nous proposons un catalogue de contenus sur lesquels les accompagnants peuvent s'appuyer pour bâtir leur calendrier d'orientation.



3 kits d'activités

*Printemps de l'Orientation,
Grand Oral avec l'Atelier de
la Langue Française,
Parcoursup*

+ 1 300
ABONNÉS
à la newsletter mensuelle

+ 1 500 **PARTICIPANTS**
aux webinaires

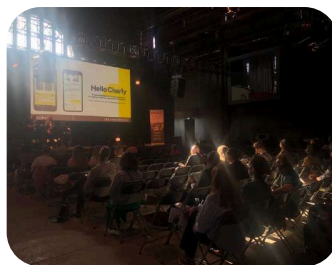
3 moments de rencontre avec la communauté enseignante

1 article de blog par semaine

*avec des conseils
pédagogiques, décryptage
des nouvelles réformes...*



Ludovia



Edtech Day



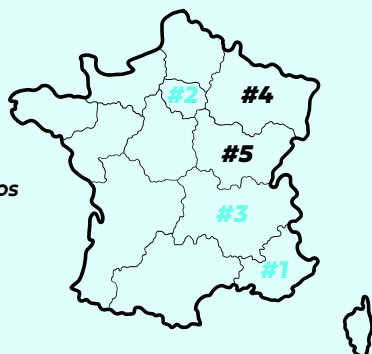
Educatech

LES CHIFFRES CLÉS

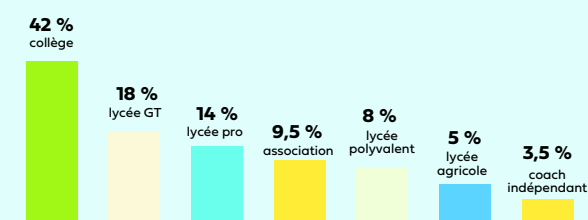


+ 650 accompagnants
dont **25 %** en hyper ruralité

**TOP 5 DES RÉGIONS
ACADÉMIQUES**
les plus représentées parmi nos
établissements partenaires



Répartition du type de structures partenaires (en %)



TÉMOIGNAGES D'ACCOMPAGNANTS

Au collège

A.Vavasseur, professeur principal d'une classe de 5e au collège Germinal à Raismes, a récemment animé ses premières séances d'orientation avec Hello Charly.

Suite à vos premiers pas et ceux de vos élèves sur l'application Hello Charly, comment allez-vous intégrer cette ressource dans votre accompagnement ?

A.V : Suite à nos premières expériences avec l'application Hello Charly, j'ai décidé d'intégrer activement cette ressource dans mon accompagnement, en particulier pour les élèves de 3e au collège. Dans le cadre de l'heure de vie de classe, j'ai planifié d'incorporer régulièrement l'utilisation de Hello Charly pour des sessions de 25 minutes environ. Cette approche permet aux élèves de réaliser de manière interactive et engageante 2 missions en moyenne.



Que retenir-vous de positif de la découverte de la ressource ?

A.V : Tout d'abord, la possibilité offerte aux élèves de travailler en autonomie complète constitue un atout majeur. Cette autonomie favorise l'implication individuelle des élèves dans les missions proposées, renforçant ainsi leur responsabilité et leur engagement personnel dans le processus d'exploration professionnelle.

Un autre point positif réside dans l'intégration de Hello Charly à l'Environnement Numérique de Travail (ENT). Cette intégration s'avère particulièrement avantageuse, éliminant les éventuels obstacles liés au démarrage de l'application.

Cela permet de maximiser le temps consacré à l'exploration des métiers et des orientations, optimisant ainsi l'efficacité de l'utilisation de la ressource.

De plus, l'interface ludique de l'application a été bien accueillie par les élèves, renforçant leur engagement et leur intérêt tout au long du processus d'exploration. En résumé, la découverte de Hello Charly a été marquée par une combinaison d'autonomie, d'efficacité et d'attrait ludique, créant ainsi une expérience positive et enrichissante pour les élèves.

En quoi la ressource répond-elle aux attentes des élèves au sujet de leur orientation ?



A.V : En l'espace de seulement 2 ou 3 séances, l'application parvient à proposer des choix de métiers et d'orientation pertinents, offrant ainsi aux élèves une vision concrète de leurs possibilités futures.

Cette rapidité d'analyse et de proposition a eu un impact significatif, avec plusieurs élèves modifiant leurs choix d'orientation pour l'année prochaine. Certains ont été surpris de découvrir que le parcours scolaire menant au métier de leur choix était plus accessible qu'ils ne l'avaient imaginé initialement. D'autres ont réalisé, que dans le secteur d'activité qu'ils envisageaient, il existait des métiers mieux valorisés, et choisis des parcours scolaires plus ambitieux.

Même pour les élèves les plus indécis, cette capacité de l'application à cibler des domaines spécifiques qui captivent les élèves facilite mon rôle d'accompagnement dans leur choix d'orientation.

Au lycée professionnel

Lors des EdTechDays 2023 à Lyon, événement phare mettant en avant l'innovation pédagogique, nous avons eu l'opportunité de présenter une conférence sur l'autonomisation des élèves dans leur orientation. Nous avons été rejoints par Anna Redondo, proviseure, et Mohamed Meddar, professeur principal, du lycée professionnel Benoît Charvet. Leur établissement a intégré Hello Charly à la rentrée 2022, et leurs retours d'expérience concrets témoignent de l'impact positif de notre solution sur l'accompagnement des élèves.

Comment Hello Charly a transformé les pratiques numériques des équipes pédagogiques ?



M. Meddar :

La mise en place de l'application Hello Charly a apporté une valeur complémentaire aux pratiques numériques existantes. Avant, les ressources étaient principalement descendantes, ce qui pouvait rendre difficile le suivi des progrès des élèves dans leur orientation. Hello Charly offre la possibilité de suivre en temps réel l'avancement du parcours d'orientation des élèves, avec un accès à une variété d'outils et de vidéos explicatives. Cela a contribué à enrichir les séances d'orientation et à maintenir l'engagement des élèves.

Sujet du jour : responsabiliser et rendre autonome les élèves dans leur projet d'orientation. Comment vous mesurez et constatez cela au sein du lycée ?



M. Meddar :

La responsabilisation et l'autonomisation des élèves dans leur projet d'orientation sont mesurées par l'engagement des élèves dans la construction régulière de leur parcours d'orientation. L'application Hello Charly guide les élèves à travers des étapes, les amenant à se connaître, à découvrir des métiers et à ajuster leur parcours en fonction de leurs intérêts. Ce processus contribue à responsabiliser les élèves, les engageant dans leur projet d'orientation de manière plus individuelle et fluide.

Au sein de l'établissement, quelles sont les classes qui bénéficient de Hello Charly ?



A. Redondo :

Toutes les classes de terminale, tant dans le cadre de l'expérimentation "Avenir Pro" que dans l'utilisation de Hello Charly, bénéficient de l'application. Le lycée Benoît Charvet accueille une variété de filières, notamment dans le tertiaire, le sport, les services, et les soins à la personne. Hello Charly s'adapte ainsi aux besoins diversifiés des élèves, offrant un outil commun pour avancer de manière harmonisée entre les différentes filières.

Quel est le point de départ, le contexte, de l'établissement sur l'orientation ?



A. Redondo :

Nous avons découvert un outil à la fois ludique et sérieux, ce qui nous a permis de combiner ces deux aspects. À mon avis, l'exercice de notre métier avec passion s'avère être le plus efficace. Lorsqu'il y a de la passion dans ce que nous faisons, les résultats suivent. Proposer des outils ludiques a été bénéfique, et c'est ce que je retiens de manière positive.

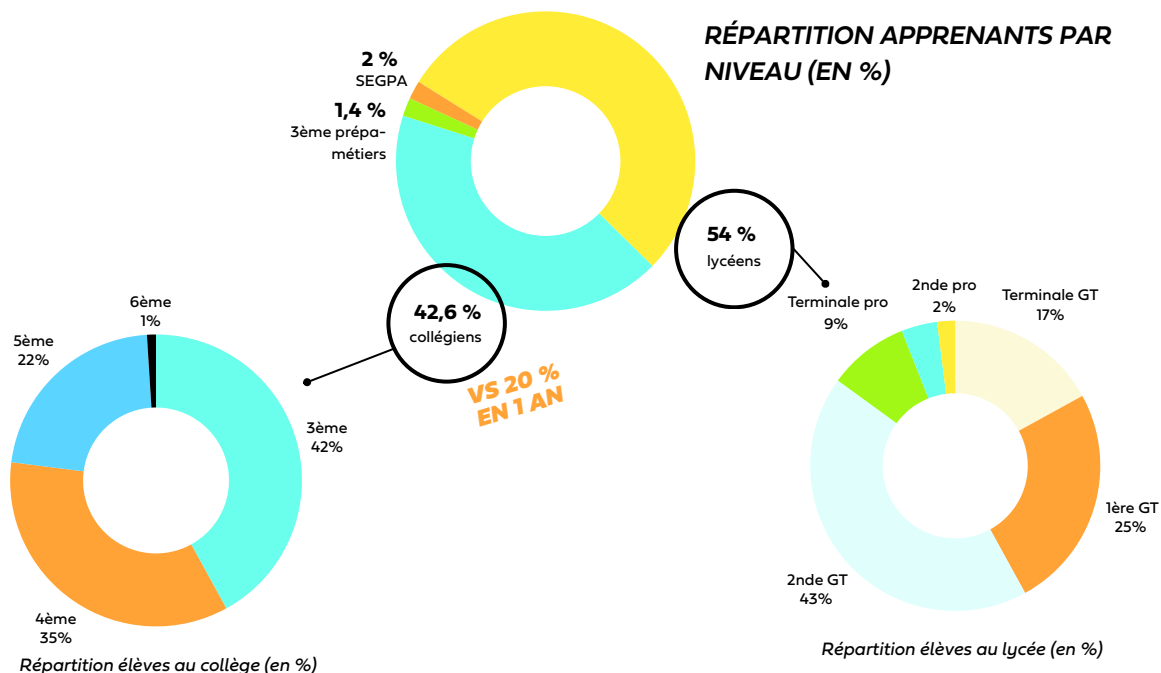


M. Meddar :

L'utilisation de cet outil a contribué, d'une certaine manière, à surmonter les difficultés que nous rencontrons dans l'orientation de nos élèves. Nous avons constaté une augmentation significative de l'engagement grâce à l'utilisation du numérique. La ludification du contenu, en empruntant des mécanismes de jeu, a joué un rôle important pour captiver l'intérêt et la curiosité de nos élèves. Ainsi, il s'agit d'une expérience d'apprentissage que nous envisageons de reconduire.

UN IMPACT RENFORCÉ AUPRÈS DES COLLÉGIENS

15 000 apprenants



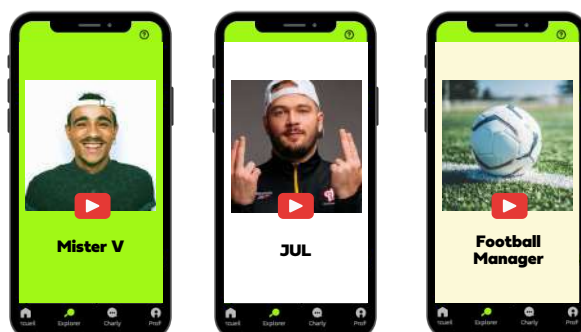
TOP 3 DES SECTEURS PRÉFÉRÉS DES APPRENANTS



TOP 3 DES MÉTIERS PRÉFÉRÉS DES APPRENANTS



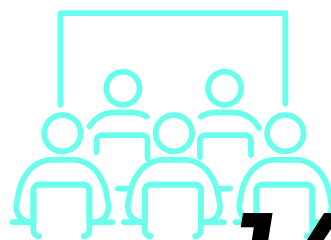
TOP 3 DES VIDÉOS INSPIRATIONS



LA NOUVEAUTÉ DE LA RENTRÉE

LE PARCOURS SPÉCIAL 5ÈME

L'orientation au collège est un enjeu majeur du Parcours Avenir, qui commence dès la 5ème depuis la rentrée de septembre 2023. Nous avons conçu un parcours spécifique dans l'application Hello Charly ainsi qu'un accompagnement dédié sur l'année qui offre un premier éveil autour de la découverte des métiers. Chaque élève de 5ème explore à son rythme l'univers des métiers en lien avec les matières étudiées en classe.



1 407 bénéficiaires

TOP 3 DES SECTEURS PRÉFÉRÉS DES UTILISATEURS DE 5ÈME



TOP 3 DES MÉTIERS PRÉFÉRÉS DES UTILISATEURS DE 5ÈME



L'appli est bien faite et claire"

Keziah

J'me suis jamais dit que je pouvais faire un métier autour de l'Histoire ma matière préférée"

Farah

J'ai découvert plein de métiers grâce à Charly c'est trop bien"

Antoine

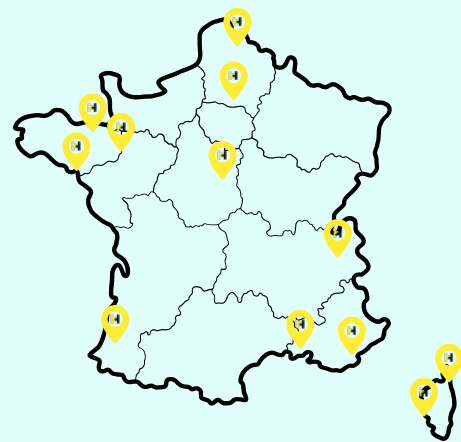
LES NUITS DE L'ORIENTATION



Hello Charly est partenaire pour la 3ème année consécutive des Nuits de l'Orientation organisées sous l'égide de CCI France. Il s'agit d'un dispositif national dédié à l'orientation des jeunes partout en France, où chaque CCI organise des événements et des ateliers en présentiel ou à distance. À cette occasion, les CCI offrent des accès aux contenus exclusifs de l'application aux participants de l'événement, et sont formés aux outils Hello Charly pour animer plusieurs ateliers.

14 événements avec Hello Charly

Hello Charly a participé à 14 Nuits de l'Orientation en 2023, dont 12 à distance et 2 sur place. L'équipe a apporté son expertise en formant des conseillers CCI et en fournissant des supports pour aider les jeunes dans leurs choix d'orientation. L'objectif est de valoriser le dispositif national et les actions locales mises en place par Hello Charly et les CCI.



Une forte visibilité sur les réseaux sociaux



Hello Charly a mis en avant sa participation aux Nuits de l'Orientation sur ses réseaux sociaux, générant une forte visibilité pour l'événement et pour le partenariat avec CCI France. Les publications ont touché un large public, notamment les jeunes et leurs parents.

2 000
VUES PAR POST

11 %
taux d'engagement

Un impact direct auprès des jeunes



2 029

créations de comptes pendant les Nuits de l'Orientation

540

utilisateurs ont mis des mots sur leur personnalité

437

utilisateurs ont réfléchi sur leur environnement de travail idéal

405

utilisateurs ont découvert les secteurs qui leur plaisent





LES MARAUDES NUMÉRIQUES

LES MARAUDES NUMÉRIQUES

CONTEXTE ET GÉNÈSE DU PROJET

À l'origine de Hello Charly, se trouve une volonté très forte de ne laisser aucun jeune sur le côté dans la construction de son projet professionnel. Notre mission, c'est de dépasser les situations individuelles difficiles pour offrir à chacun la même chance et les mêmes outils et en levant le maximum de freins (géographiques, sociaux, psychologiques, économiques, etc.).

LES MARAUDES NUMÉRIQUES

de Hello Charly sont nées de ce constat frappant : les publics NEET représentent une part non négligeable des 15-29 ans, 12,8 % en 2021 selon l'Insee.

Souvent considérés comme une population vulnérable, en raison de leur plus grande exclusion sociale et économique, ils sont pour une large partie d'entre eux difficiles à mobiliser malgré une offre étoffée de solutions d'accompagnement (CEJ, Promo 16-18, programmes PIC 100% inclusion, etc...).

L'OBJECTIF

DES MARAUDES NUMÉRIQUES

est donc d'aller les chercher là où ils se trouvent : sur les réseaux sociaux et les plateformes de gaming pour les guider et les rediriger ensuite vers les dispositifs d'accompagnement de proximité qui leur correspondent.

C'EST POUR EUX

QUE HELLO CHARLY S'ENGAGE

Pour aller chercher tous ceux qui, dans leur quotidien ne sont pas repérés par les dispositifs "d'aller vers" traditionnels.

CETTE APPROCHE INNOVANTE

permet de toucher un public différent de ceux suivis dans les structures du SPE (missions locales, Pôle Emploi) et d'engager le "raccrochage" de profils souvent difficiles à atteindre.

Elle constitue une réponse concrète aux défis posés par l'exclusion sociale et économique des jeunes NEET invisibles, en leur offrant une porte d'entrée vers l'emploi et la formation directement depuis chez eux, dans leurs codes et usages numériques.



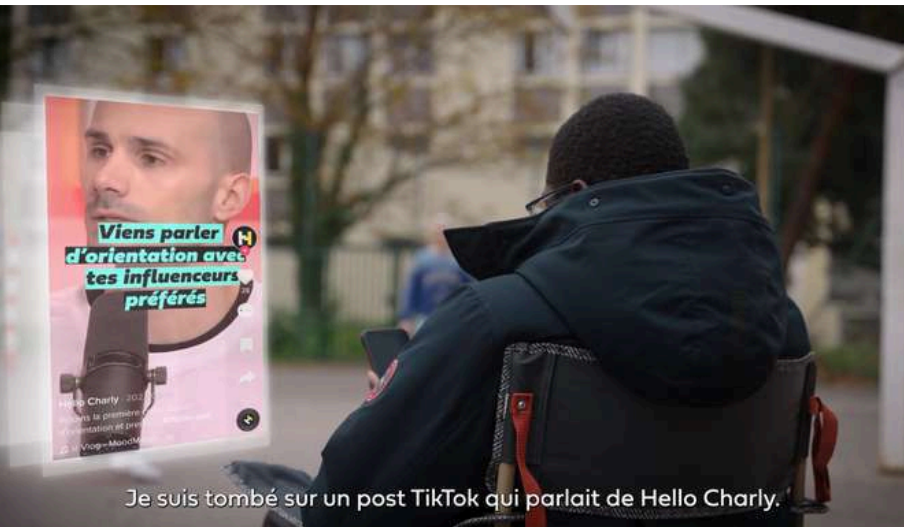
FONCTIONNEMENT D'UNE MARAUDE NUMÉRIQUE

#1 CAPTER

VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX

Hello Charly diffuse des contenus sur les réseaux sociaux les plus utilisés par les jeunes, comme Instagram, Snapchat et Tiktok.

Ces campagnes sont conçues pour encourager les jeunes à engager une conversation avec Charly : elles se basent sur des messages forts, qui leur parlent, dans leur tonalité, leurs codes et leurs références du moment.



Je suis tombé sur un post TikTok qui parlait de Hello Charly.

Hello Charly s'entoure également de créateurs de contenus à même de mobiliser leur communauté sur les réseaux sociaux, à travers des partenariats de contenus conçus pour durer et réengager les jeunes sur le long terme.

Des formats événementiels existent aussi, comme des plateaux sur Twitch avec les influenceurs et des jeunes.



#2 DIAGNOSTIQUER



Depuis les campagnes, les jeunes accèdent en un clic à une discussion avec Charly, un chatbot spécialement conçu pour comprendre les besoins et les aspirations des jeunes.

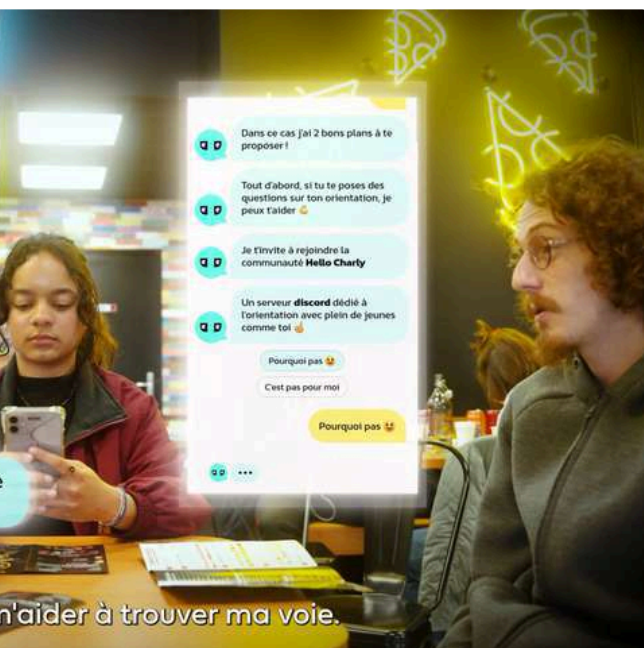
Fort de plus de 20 millions de discussions générées avec des jeunes, le chatbot détecte les situations particulières pour adapter l'approche et la réponse qui correspond au jeune.



DIAGNOSTIQUER

#3 CONNECTER

AVEC L'ACCOMPAGNEMENT ADAPTÉ



n'aider à trouver ma voie.

Le chatbot Charly engage le jeune dans un profilage, puis l'amène à travers le questionnement à reprendre confiance, étape clé pour poser les bases d'un futur accompagnement humain adapté.

Le jeune fait le point sur ses préoccupations et ses attentes : il apprend à mettre des mots sur ses besoins.

Si le jeune a besoin d'un accompagnement et n'est pas déjà suivi par une structure, Charly lui propose de laisser son numéro de téléphone pour être rappelé.

Au cours des 24h qui suivent, l'équipe Hello Charly rappelle le jeune pour approfondir le diagnostic.

Cette étape permet de comprendre les difficultés rencontrées et d'identifier les structures cibles les mieux à même de fournir l'accompagnement adapté. Si le jeune est d'accord pour poursuivre un accompagnement, Hello Charly le redirige vers la structure d'accueil la plus adaptée à son besoin, et géographiquement proche de chez lui.



NOS PARTENAIRES



LE BILAN DES MARAUDES NUMÉRIQUES À L'ÉCHELLE NATIONALE

En réponse à l'appel à projet du PIC "Repérer et mobiliser les publics invisibles" financé par le Ministère du Travail, du Plein Emploi et de l'Insertion dont Hello Charly est lauréat, un projet de grande ampleur est en cours à échelle nationale.

L'objectif de ce projet est de repérer et de mobiliser 9 000 jeunes NEETs invisibles âgés de 16 à 25 ans, et de leur proposer un accompagnement personnalisé pour favoriser leur insertion scolaire et professionnelle.

Les partenaires du projet Hello Charly pour les maraudes numériques sont le Réseau E2C, CCI France, la mission locale du Pays Messin, la CCI des Landes et les missions locales.

EN 2022

10 300 jeunes en situation difficile accompagnés

5 500 redirections

effectuées vers les structures de proximité partenaires

4 800

jeunes ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé via l'application Hello Charly

279 structures partenaires

157 **122**

MISSIONS LOCALES

E2C

Notre collaboration avec Golo & Ritchie (1,48 million d'abonnés)



330 000 VUES
SUR LES VIDÉOS

300 JEUNES NEETS
REPÉRÉS EN 2 JOURS

10 000 UTILISATEURS
DU CHATBOT

À L'ÉCHELLE RÉGIONALE

L'EXEMPLE DE LA RÉGION GRAND EST



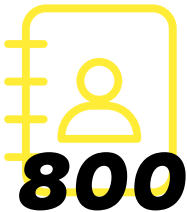
En 2020, La Région Grand Est est devenue la première collectivité à avoir lancé un projet de grande ampleur pour repérer les jeunes invisibles sur les réseaux sociaux. À travers un parcours co-construit avec les acteurs du territoire et des campagnes de communication, ce sont les missions locales qui accueillent ensuite les jeunes NEETs repérés.

L'orientation comme compétence régionale

Les régions ont la compétence dédiée à l'orientation, à la découverte des métiers, aux formations, et suivent également les publics en difficulté et notamment les demandeurs d'emploi. Elles sont nombreuses à proposer divers dispositifs qui tiennent compte des spécificités régionales, des atouts de chaque territoire et bassin d'emploi. La maille régionale est clé pour organiser la rencontre entre les questionnements des publics et l'offre de découverte, d'événements et d'ouverture des possibles proposée par les régions.

DEPUIS 2021

7 600 bénéficiaires de Hello Charly en Grand Est



ONT LAISSÉ UN
CONTACT



INSCRITS SUR
L'APPLICATION HELLO CHARLY



ONT EXPLORÉ LES OFFRES
DE SERVICES MISES À DISPOSITION
PAR LA RÉGION GRAND EST



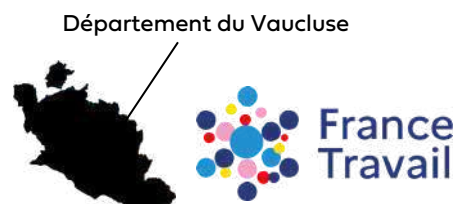
ONT REJOINT LE
DISCORD DE HELLO CHARLY



À L'ÉCHELLE LOCALE

Échelle départementale : Vaucluse

Dans le cadre d'un réponse à l'appel à projet du PRIC et suite au lancement du CEJ, Hello Charly entre en 2022 en collaboration avec les agences France Travail (ex Pôle Emploi) du Vaucluse, créant ainsi un projet de maraudes numériques à l'échelle du département. L'objectif est de repérer des jeunes NEETs ou invisibles dans le département du Vaucluse et de les rediriger vers l'agence France Travail la plus proche de chez eux afin qu'ils puissent rejoindre le dispositif CEJ.



300

JEUNES REDIRIGÉS

en 15 mois

"Le projet Hello Charly est très intéressant pour apprendre à mieux capter le public jeune. Ils ont l'habitude des réseaux sociaux, il est donc pertinent d'échanger avec leur équipe autour de ce public."

Conseiller France Travail Orange

25

INSCRIPTIONS

en dispositif CEJ / AIF

153

jeunes accompagnés sur l'application

"Les vidéos sur les réseaux sociaux sont sympas et diffusent le bon message de façon concise aux jeunes qu'on veut atteindre."

Conseiller France Travail Avignon

Échelle locale : Charleville-Mézières

Hello Charly se présente comme le relais numérique du projet Reverse "Repérer - (re)mobiliser les jeunes invisibles" porté par la Mission Locale sur le bassin d'emploi de Charleville-Mézières, en mettant en place des maraudes numériques complémentaires de "l'aller vers" physique effectué par la structure. Le projet cible les jeunes NEETs de 16 à 29 ans susceptibles d'intégrer la démarche d'accompagnement Reverse.



139

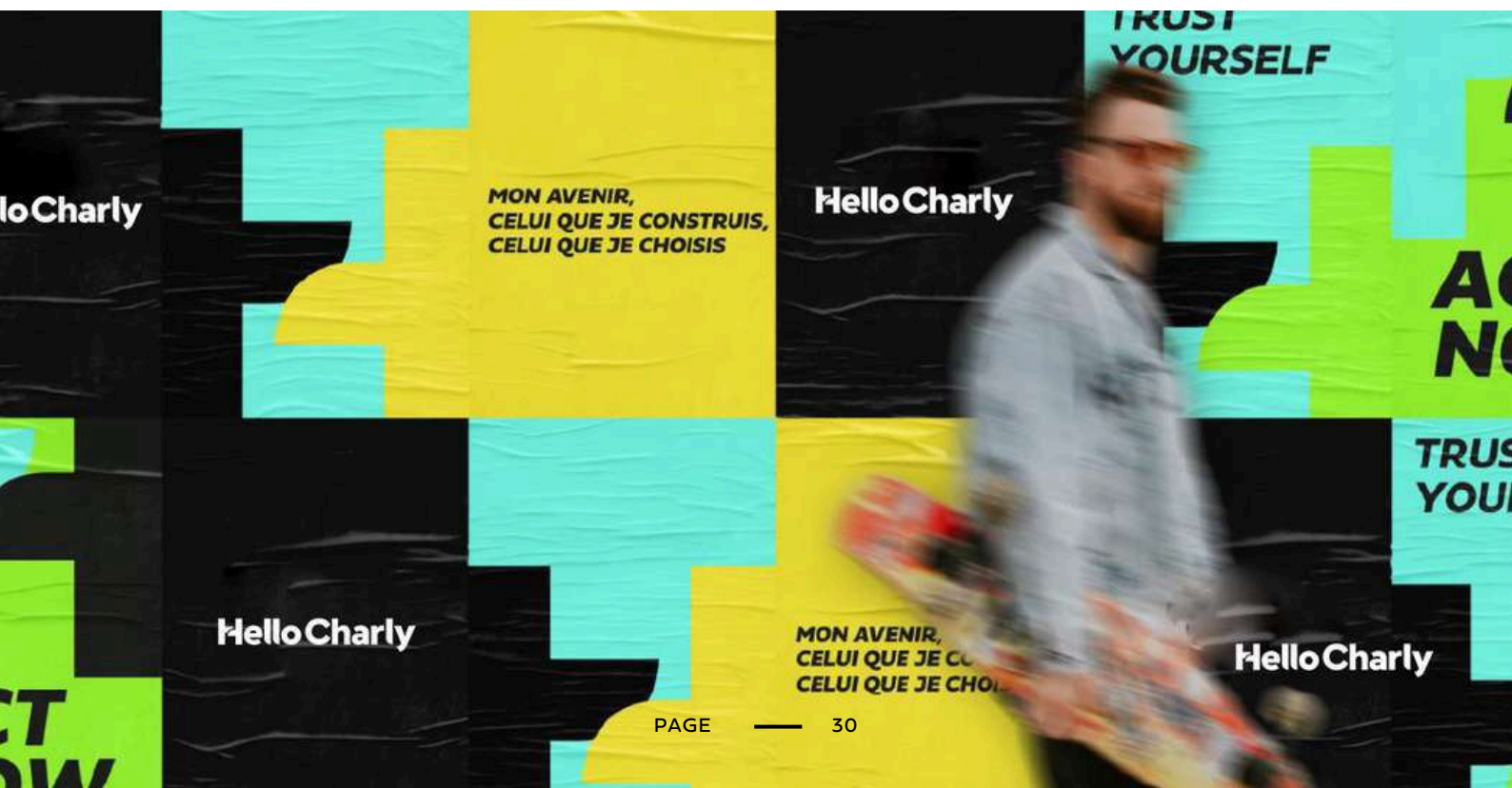
JEUNES REDIRIGÉS VERS LA MISSION LOCALE

266

jeunes accompagnés sur l'application

Quels sont les facteurs clés de succès des maraudes numériques ?

- #1** Des campagnes en ligne variées, renouvelées à fréquence régulière, pour être à jour des tendances des jeunes et toujours susciter l'envie
- #2** L'usage des outils, codes et des langages des jeunes, sans fausse note, au sein de communautés existantes en ligne
- #3** Une mise en confiance naturelle via un outil qui leur parle et qui se positionne en tant que tiers de confiance
- #4** Une activation rapide des coordonnées des jeunes, pour lever les freins le plus rapidement possible
- #5** Un lien étroit et régulier avec les structures partenaires
- #6** Des structures partenaires variées, pouvant répondre à la diversité des besoins exprimés par les jeunes
- #7** Une démarche d'amélioration continue sur l'ensemble du processus de maraudes numériques, basée sur des indicateurs maîtrisés et communiqués avec les partenaires



TÉMOIGNAGES DE PARTENAIRES

L'articulation avec Hello Charly via les maraudes numériques pour repérer les jeunes sur les réseaux sociaux et les orienter à la Mission Locale de Marseille s'inscrit dans une vraie complémentarité. Nous captions les jeunes là où ils se trouvent sur le territoire marseillais pour leur proposer un accompagnement dans leur parcours d'insertion. Nous partageons la même volonté avec Hello Charly : ne laisser aucun jeune sur le bord du chemin.



Maurice Bodjolle
chargé de projet projet repérage des "Publics" à la Mission Locale de Marseille



Pour que la communication fonctionne, il est nécessaire de comprendre et de s'intéresser à l'utilisation des réseaux sociaux par les jeunes. Ces réseaux sont l'outil pour toucher notre cible, qui est connectée en tout temps notamment avec le smartphone. Il est donc nécessaire dans nos créations de surfer sur leurs centres d'intérêt et de jouer sur les nouveaux formats et tendances mis en place par ces réseaux sociaux, en évolution constante. En ce sens, Hello Charly a joué le jeu puisque les contenus créés et diffusés étaient des formats vidéo courts, dynamiques, avec des jeunes, mais aussi avec des influenceurs. Des vidéos pour les jeunes, par les jeunes. C'est ce qui fonctionne en termes de codes, car il y a des rapprochements, des similitudes dans les parcours qui peuvent se faire. Bien que l'on soit dans un monde très virtuel, l'humain, au sein de nos communications, est nécessaire.

[...]

Cette collaboration a été une réelle expérimentation pour le Réseau et l'ensemble des E2C. Il y a eu un gros travail de mise en place pour faciliter les échanges en interne et ces presque 2 ans ensemble ont permis l'acquisition d'un regard neuf sur la mise en œuvre de campagnes d'acquisition et notre capacité à « aller vers » les publics les plus éloignés de l'emploi : quelle période, quels outils, quels visuels, quel message... Les maraudes sont de vraies stratégies pour cibler et il a été passionnant de travailler quotidiennement avec l'équipe de Hello Charly, qui a été une source d'inspiration pour nos propres actions.

Pauline Gruson
responsable communication du Réseau E2C





***PROMOUVOIR
LES FILIÈRES D'AVENIR
ET VALORISER
LEURS FORMATIONS***

MÉTIERS D'AVENIR ET SECTEURS EN TENSION ÉTAT DES LIEUX

Les métiers d'avenir, portés par la croissance et l'innovation, et les métiers en tension, confrontés à une pénurie de main-d'œuvre, sont au cœur des enjeux actuels de l'emploi. En effet, en 2023, avec 615 000 emplois vacants dans le secteur privé et 17,5% des 15-24 ans au chômage, il est urgent de rapprocher l'offre et la demande.

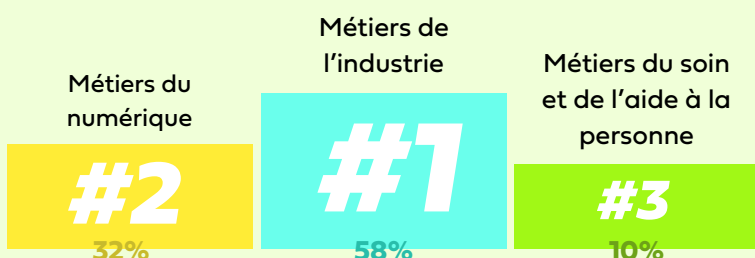
La pénurie de main-d'œuvre qualifiée a un impact considérable sur la société française

C'est là qu'intervient Hello Charly, en sensibilisant les jeunes aux métiers d'avenir et en tension pour répondre aux besoins des entreprises et des secteurs. L'enjeu est de taille : former et attirer les jeunes vers ces métiers pour assurer la pérennité de l'économie française et réduire le chômage chez les jeunes.

13 000

**JEUNES ACCOMPAGNÉS PAR HELLO CHARLY DANS
LEUR DÉCOUVERTE DES MÉTIERS D'AVENIR.**

Les secteurs dits en tension les plus consultés sur l'application Hello Charly sont :



Les tops métiers :

- Usineur, régleur etc...
- Développeur web, data analyst...
- Aide soignant, infirmier...

Les métiers d'avenir

Ces métiers évoluent et se transforment en fonction des besoins changeants de notre société, de ses préoccupations et de ses enjeux. La digitalisation grandissante, la sensibilisation écologique et la nécessité de consolider les systèmes de santé, soulignée par la crise sanitaire de 2020, font de ces secteurs des domaines en plein essor. Ces derniers proposent de multiples perspectives d'emploi, les entreprises étant constamment à la recherche d'innovation et de compétitivité.

Les principaux secteurs d'avenir sont :

- Numérique
- Environnement
- Santé

Les métiers en tension

Ces métiers font face à une pénurie de main-d'œuvre qualifiée. Ce déséquilibre entre l'offre et la demande d'emploi est souvent dû à une méconnaissance de certains métiers, à une image négative de certains secteurs et à l'évolution des aspirations professionnelles des jeunes.

Les principaux secteurs en tension sont :

- Industrie (~50 000 emplois vacants)
- Agroalimentaire (pas de données)
- BTP (~26 000 emplois vacants)
- Santé et action sociale (~66 000 emplois vacants, mais inclut d'autres secteurs du tertiaire)



HOLLYWOOD



Car

MACHINE

RENTAL

RENTAL

Boogeyman

LA NAISSANCE D'UNE NOUVELLE EXPERTISE DE LA CONSTRUCTION À LA CONCRÉTISATION DU PROJET PROFESSIONNEL

Hello Charly s'est construit une expertise unique qui s'appuie sur deux piliers fondamentaux de son activité :

- ▀ un savoir-faire qui fait ses preuves en matière d'accompagnement à la construction du projet professionnel, notamment à travers son application
- ▀ une véritable proximité avec tous les jeunes et une capacité à les embarquer sur les thématiques orientation, emploi et formation, notamment depuis les réseaux sociaux.

Hello Charly a construit une expérience unique pour fédérer les jeunes autour d'une communauté et leur permettre de construire leur projet professionnel à travers 3 étapes.

#1

ALLER À LEUR RENCONTRE

sur les réseaux sociaux et les engager autour de messages forts

#2

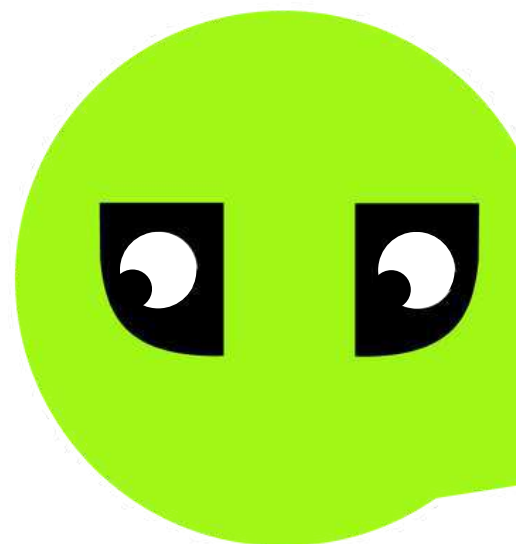
LES ACCOMPAGNER

dans la construction de leur projet professionnel : de la découverte de soi à la découverte de métiers et de formations qui correspondent à leur profil

#3

LES FAIRE PASSER À L'ACTION

à travers la mise en relation avec une opportunité, notamment avec un organisme de formation



Ainsi, Hello Charly innove en matière d'insertion professionnelle en créant et en assurant le lien entre les jeunes et la structure capable de concrétiser leur projet professionnel abouti.

Hello Charly est missionnée par l'Union Française de la Bijouterie, Joaillerie, Orfèvrerie, des Pierres et des Perles (UFBJOP) pour recruter des jeunes issus des QPV (Quartier Prioritaire de la politique de la Ville), leur faire découvrir les métiers de la joaillerie ainsi que la formation proposée par la Haute École de Joaillerie.


Un dispositif de communication sur les réseaux sociaux efficace



350 000
vues sur les réseaux
sociaux



11 candidats
boursiers motivés



2
NOUVEAUX ÉLÈVES
inscrits à la Haute
École de Joaillerie

"Merci Hello Charly, je me posais plein de questions et c'est arrivé au bon moment dans ma reconversion"

Toky

Témoignage de Rayan AKARID, Responsable affaires publiques et relations institutionnelles à l'UFBJOP

■ Pourquoi avoir fait appel à Hello Charly ?

Nous avons fondé la Bourse Pierre Dubail « la joaillerie pour tous » à la fin de l'année 2022 grâce à la générosité de Pierre Dubail, fondateur de la maison « Dubail Paris » et ancien élève de notre école. Nous souhaitons alors pouvoir aider des apprenants en difficulté mais pas que : nous souhaitons également créer des vocations auprès d'un public éloigné de notre secteur d'activité : la bijouterie joaillerie. C'est là que nous avons découvert le principe des maraudes numériques et Hello Charly. Nous avons présenté le projet au comité d'action pour l'égalité des chances de notre organisation, projet qui a été voté à l'unanimité !

■ Comment s'est passée la collaboration ? Quels ont été les résultats ?

C'était une grande première, pour nous comme pour Hello Charly de travailler sur un projet comme celui-là. Notre ambition était de pouvoir faire participer plusieurs jeunes à des tests d'aptitudes à nos métiers, pour pouvoir en intégrer à nos formations. Suite à une sélection rigoureuse, nous avons accueilli 2 jeunes en diplôme d'excellence polissage. La Bourse Pierre Dubail « la joaillerie pour tous » a financé entièrement l'année de ces deux jeunes ainsi que leur kit d'outillage. Ces deux jeunes ont non seulement découvert une réelle vocation durant cette année, mais ont également obtenu d'excellents résultats nous donnant confiance pour continuer à faire découvrir nos métiers à tous les publics.

■ Qu'est-ce qui différencie Hello Charly des autres solutions ?

Nous avons apprécié l'accompagnement quotidien de Hello Charly dans cette première aventure, mais au-delà, ce qui fait la différence d'Hello Charly, c'est probablement d'avoir au cœur de son ADN, la réussite pour tous et l'égalité des chances.

UN ACCOMPAGNEMENT 100 % PERSONNALISÉ

LES MÉDIATEURS

Au cœur de la mission de Hello Charly, les médiateurs incarnent l'engagement de l'entreprise envers un accompagnement personnalisé et humain. Cette équipe est un point de contact essentiel pour les jeunes ayant manifesté un intérêt pour l'accompagnement Hello Charly. Les médiateurs garantissent le lien entre les aspirations des jeunes et les opportunités d'accompagnement et de formation proposées par Hello Charly.

#1 L'importance du contact humain

Dans un monde de plus en plus digitalisé, Hello Charly reconnaît l'importance cruciale du contact humain. Les médiateurs apportent une dimension de proximité et d'écoute active qui rassure les jeunes et les aide à se sentir compris. Ce lien privilégié permet de créer une relation de confiance, essentielle pour guider les jeunes vers les meilleures opportunités, pour les rendre acteurs de leur avenir.



#2 Un rôle clé dans l'orientation et le soutien

Les médiateurs Hello Charly engagent des conversations personnalisées avec chaque jeune, évaluant leurs motivations, leurs besoins et leurs aspirations. Grâce à leur écoute active et leur bienveillance, les jeunes se sentent en confiance. Leur objectif est double :



■ Accompagnement vers la bonne opportunité

Si un jeune souhaite trouver une formation, un dispositif d'accompagnement ou d'emploi, les médiateurs vérifient ses prérequis et sa motivation avant de le diriger vers l'organisme partenaire adéquat. Ils s'assurent ainsi que chaque jeune est mis en relation avec le dispositif qui lui correspond le mieux.

■ Soutien et orientation vers les bonnes structures

Si un jeune exprime un besoin d'aide (emploi, logement, etc.), les médiateurs l'orientent vers des partenaires spécialisés tels que les Missions Locales et les E2C. Ils garantissent ainsi que chaque jeune bénéficie d'un soutien direct et adapté à sa situation.

"Franchement aider des jeunes comme nous en difficulté vous êtes des boss"

Rowdy, 19 ans


+ 4 500
MISES EN RELATION

par les médiateurs Hello Charly vers des opportunités

"Merci de me rappeler mais grâce à vous j'ai déjà rdv à la Mission Locale dans 30 minutes !"

Camille, 18 ans

"Rien que ton appel ça aide à se sentir boosté!"

Jules, 18 ans

TÉMOIGNAGE D'UN PARTENAIRE



Notre partenaire, Génération France, est une association d'insertion professionnelle qui propose des formations gratuites dans des secteurs en tension.

■ **Présentez vous en quelques mots**

Je suis Lauren de Just Pellicier, directrice des admissions et du déploiement au sein de Génération France. Notre organisme est une association d'insertion professionnelle et un organisme de formation dédié à construire, proposer et développer des formations professionnelles dans des secteurs en tension, c'est-à-dire des domaines où les entreprises rencontrent des difficultés à recruter. Nous offrons ces formations gratuitement à des personnes en recherche d'emploi, qui ne parviennent pas à en trouver. Ces personnes bénéficient d'une formation par des formateurs qualifiés, sont accompagnées par des mentors, et sont ensuite mises en relation avec nos entreprises partenaires afin d'être embauchées directement après leur formation.

■ **Quelles étaient vos attentes au moment d'initier un partenariat avec Hello Charly ?**

Notre collaboration avec Hello Charly a été initiée dans le cadre de notre expansion dans le Val d'Oise, un territoire encore nouveau pour nous. Ne connaissant pas bien cette zone, nous souhaitions nous appuyer sur un partenaire capable d'atteindre des personnes âgées de 18 ans et plus, hors de notre portée initiale. Notre objectif était de comprendre les méthodes de Hello Charly pour engager les résidents de cette région.

■ **Qu'est-ce qui vous a séduit dans le sourcing Hello Charly ?**

Ce qui m'a particulièrement séduite chez Hello Charly, c'est leur approche de pré-qualification des leads depuis les réseaux sociaux (en l'occurrence Instagram), enrichie par un contact préalable via des médiateurs avant l'envoi des leads vers nous. Cette démarche constitue un gain de temps significatif pour notre organisation.

■ **Sur quel(s) dispositif(s) avez-vous sourcez avec Hello Charly ?**

Nous avons souhaité proposer une formation de trois semaines dans le secteur de la vente à Argenteuil, en ciblant des personnes intéressées par ce domaine et résidant dans le Val-d'Oise, pas uniquement à Argenteuil mais également dans les zones avoisinantes.

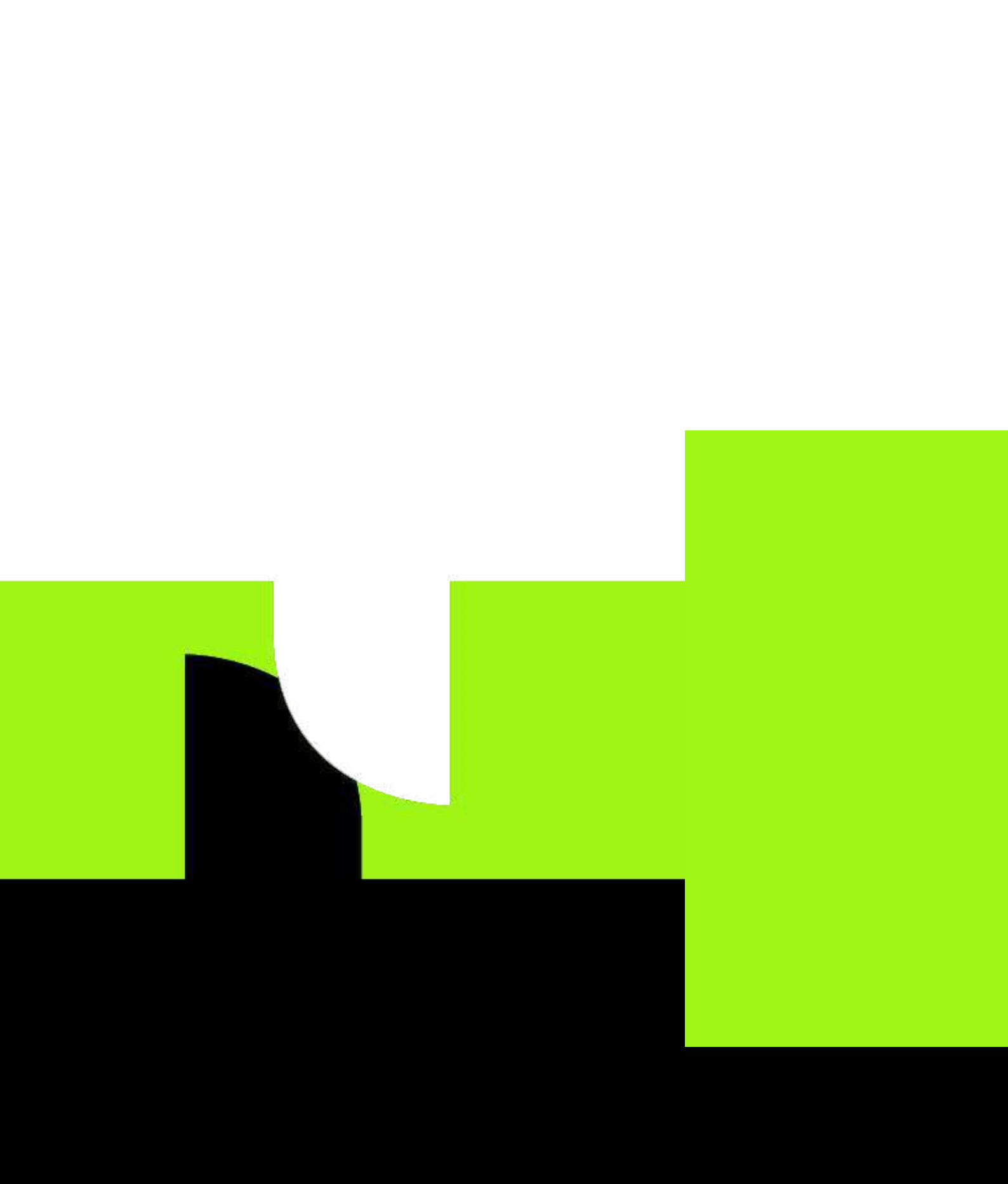
■ **Quel est votre niveau de satisfaction du sourcing Hello Charly et pourquoi ?**

Je suis très satisfaite de notre collaboration avec Hello Charly, tant sur le plan de l'organisation en amont que pendant le processus lui-même. Les leads reçus étaient bien informés du projet, ce qui témoigne d'une excellente qualification en amont.

Hello Charly







HELLO-CHARLY.COM