



**Hello Charly**

**RAPPORT  
D'IMPACT  
2024**

*édition 2025*

# ÉDITO

A quoi se mesure la grandeur d'une nation ? A sa puissance économique, militaire ? Dans la grande compétition mondiale et à l'heure du retour des brutes dans la cour de récré, quel chemin choisir ? Affirmons le haut et fort : la plus belle et la plus grande ambition qu'une société puisse avoir est de parvenir à prendre soin, protéger et accompagner les plus faibles.

Alors que les lignes géopolitiques se brouillent, et brouillent par là même nos repères, il est plus que jamais temps de clamer nos valeurs. Nous voulons une société juste, qui atténue les inégalités, tournée vers les plus vulnérables, les isolés, les invisibles, ceux qui sont nés moins favorisés que les autres, moins armés pour se construire.

Dans un contexte adverse de coupes budgétaires tous azimuts sur le social, Hello Charly a poursuivi en 2024 son travail, pour lequel nous avons été récompensés par l'intégration à l'indice #IMPACT40 des entreprises à fort impact social. A cette occasion et pour la première fois, une étude de monétarisation de notre impact a été réalisée. Conduite par le cabinet Citizing, il s'agit d'évaluer les coûts évités à la société grâce à Hello Charly. En 2024, c'est plus de 17,6 millions d'euros de coûts évités à la société, issus de nos dispositifs d'orientation en classe, de repérage et d'accompagnement des jeunes. Une manière de valoriser et de rendre tangible notre action, mais aussi de donner des éléments aux décideurs pour leurs choix budgétaires : en passant par Hello Charly, continuer à aider les jeunes dans leur orientation coûte moins cher sans sacrifier l'impact !

Ceci est d'autant plus nécessaire que le besoin est immense : la France compte un des taux de chômage chez les jeunes les plus importants d'Europe. En 2024, nous avons à nouveau démontré notre capacité à agir sur ce front, toujours en lien étroit avec nos partenaires, missions locales et réseau des écoles de la 2ème chance partout en France. Des jeunes initialement perdus qui retrouvent une vie sociale, une formation, un emploi. Notre écosystème d'acteurs de proximité, avec la contribution indispensable des pouvoirs publics, apporte une solution efficace et opérationnelle, qui passe à l'échelle d'une année sur l'autre.

Pour l'équipe Hello Charly, 2024 a été marquée par de nombreuses innovations tant technologiques que sociales sur l'orientation et la promotion des métiers en tension et des filières d'avenir, que nous sommes fiers de vous faire découvrir dans cette nouvelle édition de notre rapport d'impact. Lorsque l'on sait que 400 000 offres d'emploi restent non pourvues tous les ans faute de candidats, l'accompagnement à l'orientation dès le collège, l'éveil aux voies professionnelles au lycée, la possibilité d'une réorientation tout au long de la vie sont des leviers que nous sommes heureux d'activer au quotidien.

Ces résultats sont le fruit de l'implication sans faille d'une équipe déterminée à mener à bien ses missions : nous remercions chaleureusement la team Hello Charly pour ces magnifiques réalisations !



**Fatma Chouaieb et Laurent Deambrogio,**  
fondateurs de Hello Charly

# SOMMAIRE

## 2 ÉDITO

## 4 LAURÉAT IMPACT 40/120

4 Hello Charly future licorne à impact

## 5 L'ORIENTATION, UN DÉFI COLLECTIF MAJEUR

5 La voie de l'alternance

6 Toucher les jeunes les plus éloignés

6 Réconcilier besoins des jeunes et tensions du marché

## 7 LES 4 LEVIERS DE NOTRE IMPACT SOCIAL & SOCIÉTAL

## 8 UN IMPACT CONCRET ET MONETARISE

## 10 L'IA ET HELLO CHARLY

## 15 MARAUDES NUMERIQUES

16 Les chiffres clés de 2024

17 Maraudes numériques : zoom sur un projet régional

## 19 ACCOMPAGNER À L'ORIENTATION

20 Un dispositif pédagogique structuré et progressif

20 Former, outiller, accompagner les professionnels

21 Créer les conditions d'un dialogue renforcé

21 Une réponse concrète aux limites des dispositifs existants

21 Une dynamique collective en croissance

21 Chiffres-clés 2024

21 Inclure vraiment : rendre l'orientation accessible aux jeunes DYS

25 Up2C : S'ancrer dans le quotidien des jeunes les plus éloignés de l'emploi

## **29      **ATTRACTIVITÉ DES FILIÈRES D'AVENIR****

29      Un vrai besoin de redonner du sens à ces métiers

30      Une approche ludique pour créer le déclic

31      78 métiers mis en avant sur l'année

## **33      **SOURCING VERS LES FORMATIONS****

34      Rendre l'accès à l'avenir concret, fluide et humain

35      Un accompagnement de plus en plus robuste

36      Un partenariat innovant avec IBM

37      JO 2024 : Mobilisation exceptionnelle pour un événement hors norme

# LAURÉAT IMPACT 40/120

En 2024, Hello Charly a été sélectionné parmi les lauréats de l'indice Impact 40/120, une initiative du Mouvement Impact France, en partenariat avec Bpifrance et France Digitale. Ce classement met en lumière les 120 entreprises à impact les plus prometteuses, dont 40 à fort potentiel de croissance, qui allient ambition économique et utilité sociale ou environnementale.

Les critères d'éligibilité :

AVOIR UN CŒUR  
D'ACTIVITÉ À IMPACT  
ÉCOLOGIQUE OU SOCIAL

AVOIR UN CA DE PLUS  
D'1 MILLION D'EUROS  
ET PLUS DE 15 SALARIÉS

ÊTRE NÉE IL Y A MOINS  
DE 10 ANS



HELLO CHARLY  
FUTURE LICORNE

Cette distinction vient confirmer la solidité de notre approche : une orientation pensée comme un levier d'égalité des chances, portée par un modèle hybride qui associe innovation numérique, accompagnement humain et connaissance fine des réalités de terrain.

Être lauréat de l'Impact 40/120, c'est aussi la reconnaissance d'un engagement constant : celui de rendre les parcours d'orientation plus accessibles, plus justes, et plus connectés aux besoins réels des bénéficiaires comme des territoires. C'est la preuve qu'il est possible de répondre à des enjeux sociaux majeurs — décrochage, inégalités d'accès à la formation, invisibilisation de certains publics — tout en développant une solution pérenne et scalable.

Cette reconnaissance renforce notre envie d'aller plus loin, avec nos partenaires, pour continuer à bâtir des ponts entre les jeunes et leur avenir.

## NOS SOUTIENS



# L'ORIENTATION, UN DÉFI COLLECTIF MAJEUR

Les jeunes ne sont pas tous égaux face à leur orientation scolaire et professionnelle. D'un côté, les entreprises connaissent des difficultés de recrutement majeures, de l'autre, des jeunes perdent le sens pourtant utile à leur parcours d'orientation scolaire et professionnel. Chaque année, 80 000 jeunes quittent le système scolaire mal orientés, souvent sans projet clair. Ce phénomène, largement documenté, pèse sur leur avenir, causant stress et mal-être et pèse aussi sur l'économie : le coût estimé de la mauvaise orientation atteint 3 à 4 milliards d'euros par an.



**1,3 MILLIONS**  
JEUNES HORS  
SYSTEME



POUR UN CÔTÉ DE  
**4**  
MILLIARDS  
D'EUROS

## LA VOIE DE L'ALTERNANCE

Parmi les solutions, l'alternance s'impose comme un levier efficace. En 2024, la France dépasse le million d'apprentis, avec un taux d'insertion de 80 % en 6 mois. C'est une voie choisie : 93 % des jeunes s'y engagent volontairement.

Côté entreprises, 88 % y ont recours pour répondre à leurs besoins en compétences, et 90 % sont satisfaites.

Pourtant, 1 jeune sur 2 peine à trouver une entreprise, et 50 % des recruteurs peinent à trouver un candidat adapté.

**+ D'1 MILLION**  
D'APPRENTIS

**ET 80%**  
D'INSERTION PRO  
EN 6 MOIS

Hello Charly agit pour réduire ce décalage. Notre mission, mieux connecter jeunes et employeurs, en créant les conditions optimales d'une rencontre.



EN VALORISANT  
LES PROFILS



EN CLARIFIANT  
LES PROJETS



EN FAVORISANT LA  
MISE EN RELATION

## TOUCHER LES JEUNES LES PLUS ÉLOIGNÉS

Au-delà des parcours classiques, plus de 1,3 million de jeunes en France sont en situation de NEET (ni en emploi, ni en formation, ni en études). Certains sont invisibles : en rupture avec les institutions, isolés, sans revenus ni repères.

Face à cette réalité, nos maraudes numériques vont au-devant des jeunes, sur les réseaux, les forums ou via des campagnes ciblées. En 2024, plusieurs milliers d'entre eux ont été repérés et réorientés vers des solutions adaptées : formation, accompagnement, insertion.

## RÉCONCILIER BESOINS DES JEUNES ET TENSIONS DU MARCHÉ

Les secteurs en tension peinent à recruter : soins, bâtiment, industrie, logistique, numérique... Des milliers de postes restent vacants, alors que le chômage des jeunes est deux fois plus élevé que la moyenne. Selon France Stratégie, un poste non pourvu coûte jusqu'à 50 000 € par an à une entreprise.

Hello Charly agit pour révéler le potentiel de ces métiers, en agissant sur la perception de leur image auprès des jeunes, via des contenus immersifs, pédagogiques, inspirants.

Objectif : redonner du sens, susciter des vocations, reconnecter les aspirations des jeunes aux besoins réels d'une économie d'avenir.

"16,7 % des jeunes âgés de 20 à 24 ans étaient (NEET), un taux qui chute à 14,3 % en moyenne dans les pays de l'OCDE et à 8,9 % chez nos voisins allemands<sup>2</sup>. De plus, seulement la moitié des étudiants en Bac+1 se déclarent satisfaits à la fois de leur filière et de leur établissement."

Mouvement des entreprises de France  
Rapport Un jeune bien orienté, un succès pour tous

**POUR UN CÔUT DE**  
**50 000 €**  
**PAR AN /**  
**ENTREPRISE**

### TOP 3 DES SECTEURS LES PLUS EN TENSION



# LES 4 LEVIERS DE NOTRE IMPACT SOCIAL & SOCIÉTAL

## DES ACTIONS CONCRÈTES POUR RÉVÉLER TOUS LES POTENTIELS

Année après année, Hello Charly a construit une expertise unique qui s'appuie sur deux piliers fondamentaux de son activité :

- ▀ un savoir-faire qui fait ses preuves en matière d'accompagnement à la construction du projet professionnel, notamment à travers son application basée sur un agent conversationnel personnalisé
- ▀ une véritable proximité avec tous les bénéficiaires et une capacité à les embarquer sur les thématiques orientation, emploi et formation, directement depuis les canaux où ils se trouvent, comme les réseaux sociaux, les plateformes de gaming et d'interactions en ligne

# #1

## MARAUDES NUMÉRIQUES

Sortir de l'invisibilité les personnes les plus éloignées de l'emploi et de la formation, nouer un lien de confiance et proposer une solution durable de proximité

# #2

## ACCOMPAGNEMENT ORIENTATION

Permettre aux enseignants et aux conseillers d'accompagner les publics dans la construction d'un projet scolaire et professionnel qui leur correspond

# #3

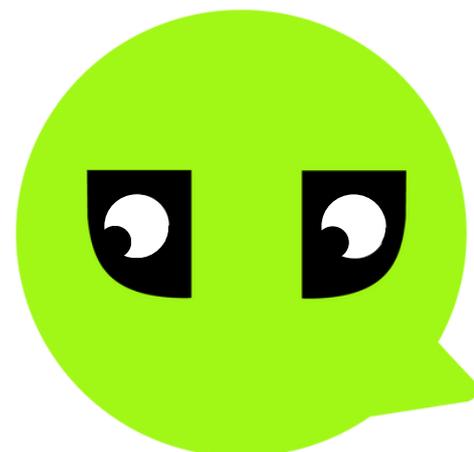
## ATTRACTIVITE DES FILIÈRES

Ouvrir le champ des possibles et faciliter l'accès de tous aux filières et aux métiers d'avenir et en tension, en favorisant l'immersion personnalisée dans un quotidien professionnel

# #4

## SOURCING FORMATIONS

Valider un projet professionnel réfléchi pour le concrétiser en intégrant un dispositif de formation adapté



# UN IMPACT CONCRET ET MONÉTARISÉ

EN 2024



## + DE 17,6 MILLIONS D'EUROS

*C'est le montant des coûts évités à la société grâce à l'action de Hello Charly a minima en 2024*

Ce chiffre impressionne, mais surtout, il raconte une réalité très concrète. Il correspond à tout ce que la collectivité n'a pas eu à financer parce qu'un jeune a repris confiance, évité un décrochage ou trouvé la bonne formation ou le bon métier.

Chaque réorientation évitée, chaque sortie du statut de NEET, chaque parcours mieux fléché, ce sont des économies pour l'Etat, mais aussi des gains énormes en contribution au PIB et à l'impact global auprès des jeunes en France.

Ce chiffre ne vient pas de nulle part. Il a été évalué grâce à un partenariat avec Citizing, un cabinet indépendant spécialisé dans la mesure de l'impact, via le Mouvement Impact France. Ensemble, nous avons décortiqué nos dispositifs, analysé nos données, croisé les sources officielles... et surtout, nous sommes restés prudents.

Plutôt que de gonfler les résultats, nous avons choisi d'évaluer ce que nous pouvions vraiment revendiquer comme contribution Hello Charly. Résultat : une mesure crédible, responsable, qui donne du poids à ce que le travail de toute une équipe produit au quotidien.



**Citizing**  
Défier, Chercher, Résoudre



### OBJECTIF

Traduire nos intuitions de terrain en chiffres reconnus par les financeurs publics, les collectivités, les partenaires



### MÉTHODE

Identification des effets, estimation de leur ampleur, monétarisation sur la base de sources solides (Cour des Comptes, INSEE, Eurofound...)

# UN IMPACT CONCRET ET MONÉTARISÉ

Les activités d'Hello Charly ont plusieurs impacts sur la société. Certains peuvent être valorisés en termes de coûts évités. D'autres ne représentent pas directement des coûts évités, et Citizing a pris parti de les valoriser via d'autres méthodes de monétarisation ou de ne pas les monétariser. C'est pourquoi seuls 2 typologies de coûts évités ont été monétarisées dans le cadre de cette évaluation : les coûts évités des NEETs et des réorientations ainsi que les coûts évités des recrutements pour les entreprises.

## LES LIMITES DE L'ÉVALUATION

Les impacts de Hello Charly n'ont pas été calculés sur l'ensemble des jeunes accompagnés ni de tous les bénéficiaires (par exemple, notre impact sur les accompagnants n'a pas été évalué). Certaines assiettes de calcul des impacts ont été réduites aux publics les plus fragiles (ex : NEETs, demandeurs d'emploi, etc.)

Par ailleurs, des hypothèses a minima sur les ampleurs et attributions des impacts ont été posées en accord entre Hello Charly et Citizing, la littérature académique étant assez rare sur les effets de dispositifs digitaux tels que prévus par les entreprises de la Edtech. Citizing a formulé des recommandations étoffer cette étude sur les prochaines années.

## Identification des impacts par dispositif

### MARAUDES NUMÉRIQUES

- Amélioration de la confiance en soi
- Adéquation des formations et emplois aux besoins 
- Amélioration de l'efficacité des accompagnements
- Amélioration du sentiment d'utilité des accompagnements

### ATTRACTIVITE DES FILIERES

- Adéquation des formations et emplois aux besoins 
- Coûts évités de recrutements 
- Manque à gagner évité pour les entreprises en pénurie de main d'oeuvre

 impact monétarisé dans le cadre de l'évaluation 2024

### ACCOMPAGNEMENT ORIENTATION

- Amélioration de la confiance en soi
- Adéquation des formations et emplois aux besoins 
- Amélioration de l'efficacité des accompagnements
- Amélioration du sentiment d'utilité des accompagnements

### SOURCING FORMATIONS

- Amélioration de la confiance en soi
- Adéquation des formations et emplois aux besoins 
- Coûts évités de recrutements 
- Manque à gagner évité pour les entreprises en pénurie de main d'oeuvre
- Réduction des inégalités

# L'IA ET HELLO CHARLY

Depuis ses débuts, Hello Charly mise sur l'intelligence conversationnelle pour accompagner les jeunes dans leur orientation. Bien avant que l'IA ne devienne un sujet médiatique incontournable, nous avons déjà fait le pari d'un agent virtuel capable d'écouter, comprendre et guider. Charly, notre agent conversationnel, est le fruit de dix années d'expérience. Il ne se contente pas de poser des questions : il crée un lien. Il s'adapte, reformule, relance. Il accompagne vraiment.

Car, soyons clairs : nous ne croyons pas à une IA froide et déshumanisée. Nous croyons à une IA utile, fiable, stable — un outil au service d'une mission sociale. C'est ce qui fait notre différence. Notre IA est pensée pour rassurer, non impressionner. Elle ne remplace pas l'humain, elle l'amplifie.

Elle est la première étape d'un parcours qui mêle numérique et accompagnement personnalisé selon les besoins :

**ÉCHANGES  
TÉLÉPHONIQUES AVEC  
LES CONSEILLERS**

**RENCONTRES AVEC  
NOS STRUCTURES  
PARTENAIRES**

**ANIMATIONS D'ATELIERS  
DIRECTEMENT AUPRÈS  
DES JEUNES**

En 2024, l'essor de l'intelligence artificielle a confirmé l'intuition qui guide Hello Charly depuis le premier jour : la technologie est un levier puissant, à condition de la mettre au service de l'impact.

Notre IA ne prédit pas l'avenir, elle aide chacun à le construire.

**100 MILLIONS  
DE MESSAGES**

Aujourd'hui, nous parlons de pas moins de 100 millions de messages échangés entre l'agent conversationnel Charly et les bénéficiaires via notre application, sur l'ensemble des sujets orientation, formation, emploi et accompagnement, partout en France.

## UN DISPOSITIF IA <> HUMAIN VERTUEUX

L'IA de Hello Charly repose sur un référentiel pédagogique éprouvé autour de l'acquisition des 14 compétences à s'orienter défini dans le programme Avenir(s) de l'ONISEP.

Ces compétences sont déclinées tant au niveau collège que lycée et visent une éducation de tous à l'orientation.



## L'IA DANS TOUS SES ÉTATS

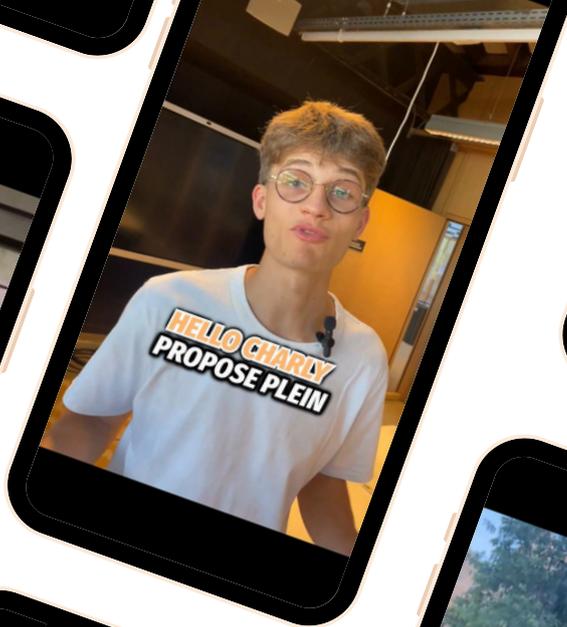
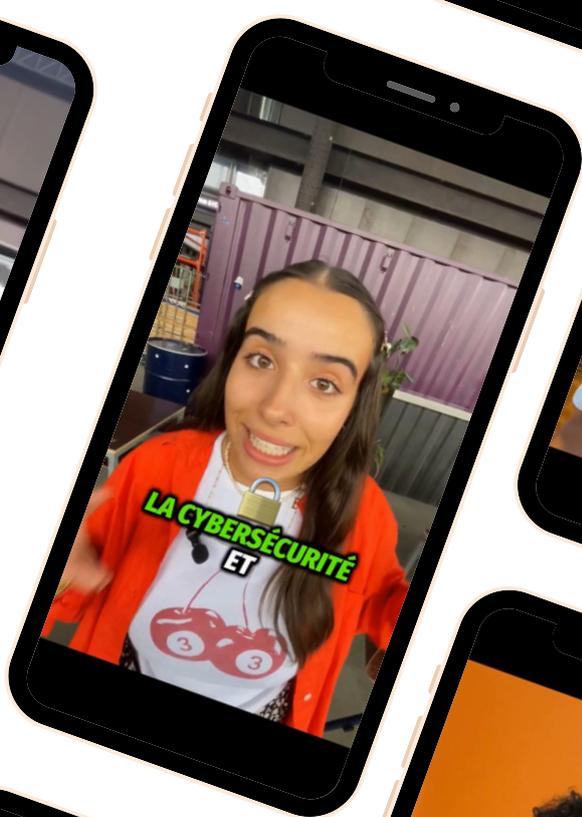
À destination des bénéficiaires : un agent conversationnel conçu dans le strict respect du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), veillant à la confidentialité et à la sécurité des informations personnelles, et reposant sur une pédagogie de l'orientation centrée sur l'utilisateur. Il propose un accompagnement progressif et personnalisé, adaptatif et accessible.



L'IA de Hello Charly est une IA qui s'adapte à chaque situation, chaque besoin, en fonction de la maturité du projet d'orientation. Elle propose divers scénarios en fonction du bénéficiaire, incluant différentes phases selon les besoins, comme :

- la connaissance de soi à travers les centres d'intérêt et les compétences comme les soft skills ou compétences transverses
- la découverte et ouverture aux possibles : découverte des métiers et des secteurs pour casser les idées reçues et dépasser les préjugés
- passage à l'action : stage, alternance, emploi et formation, de façon géolocalisée et personnalisée selon une vingtaine de variables

Plus, la possibilité le long de l'expérience de faire appel à l'humain via un conseiller téléphonique, ou l'accompagnant pédagogique dans le cadre d'un programme accompagné.



**MON AVENIR,**

**CELUI QUE JE CHOISIS,**

**CELUI QUE JE CONSTRUIS**





***LES MARAUDES  
NUMÉRIQUES***

# UN IMPACT RENFORCÉ AUPRÈS DES JEUNES EN RUPTURE



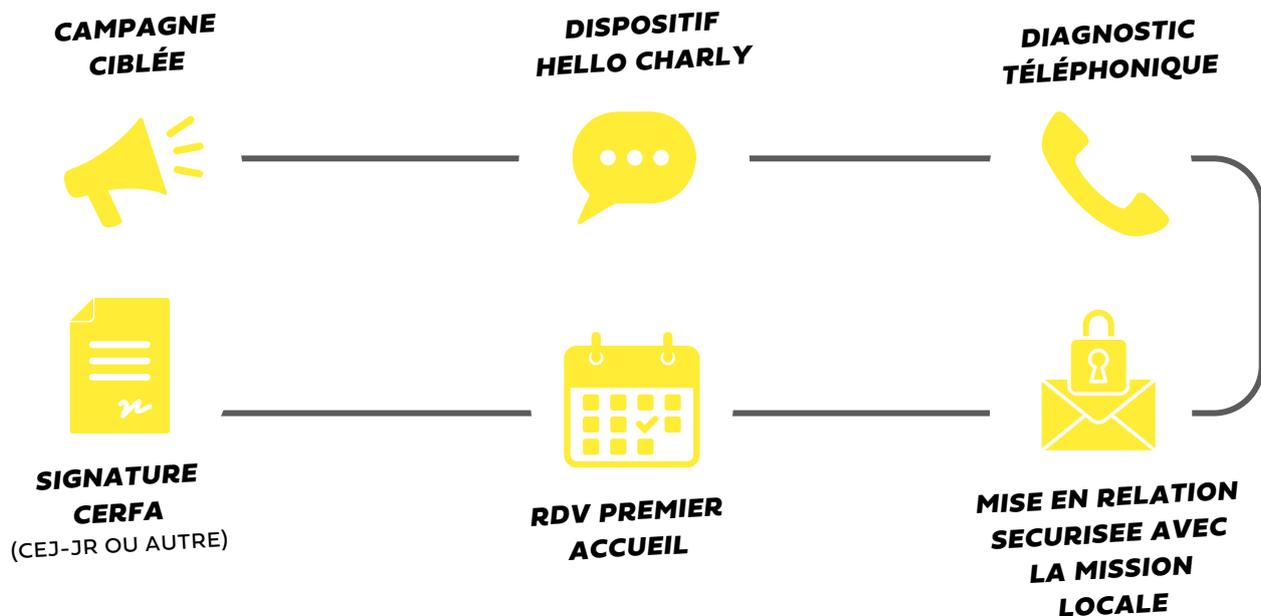
Le CEJ-JR, ou Contrat d'Engagement Jeune – Jeunes en Rupture, est une déclinaison spécifique du CEJ dédiée aux jeunes de 16 à 25 ans en situation de grande précarité, sans ressources, ni accompagnement actif. Ces jeunes ne sont ni en emploi, ni en formation, ni en étude – on les appelle les NEET (Not in Education, Employment or Training). Très éloignés des structures d'accompagnement classiques, ils échappent souvent aux radars des institutions.

Pour lutter contre leur invisibilité, Hello Charly s'est positionné comme un opérateur de repérage, de remobilisation, et de co-accompagnement en lien étroit avec les Missions Locales. Notre rôle : aller vers ces jeunes grâce aux outils numériques, leur proposer un premier diagnostic, comprendre leurs freins périphériques (mobilité, isolement, santé mentale...), puis les co-accompagner de façon étroite avec les professionnels de terrain de proximité.

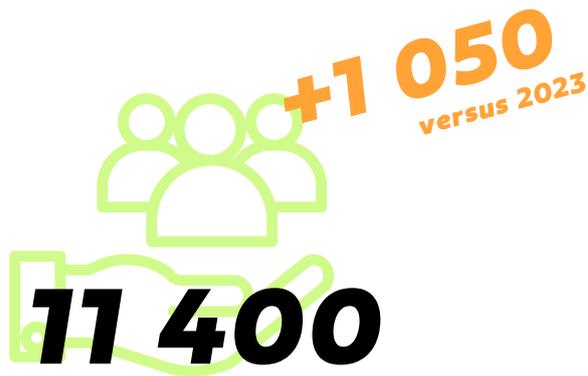
**Hello Charly est le seul lauréat  
régional positionné sur 2  
régions :**

**Hauts-de-France &  
Bourgogne-Franche-Comté**

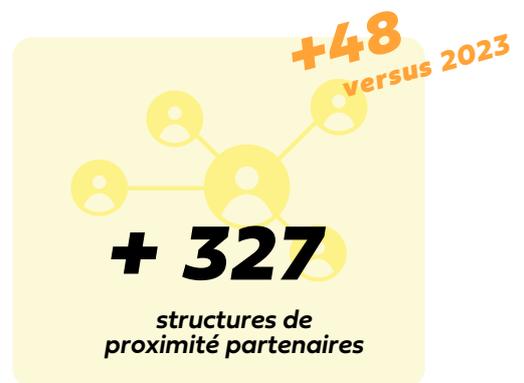
Parcours d'un jeune repéré et remobilisé via les maraudes numériques jusqu'à son intégration dans un dispositif de co-accompagnement adapté et actif dans la durée



# LES CHIFFRES CLÉS DE 2024



jeunes en difficulté accompagnés  
en structure ou via l'application



"J'ai trouvé un travail et en plus avec des personnes que je  
connais donc c'est parfait !

Encore merci infiniment de l'aide et du temps passé"

Ezra, 20 ans

"Merci beaucoup, j'ai hâte de  
commencer cette aventure avec vous"

Simon, 18 ans

"T'es vraiment gentille, merci pour ton aide. J'ai mon premier  
rendez-vous en mission locale mercredi pro !"

Nina, 21 ans

# MARAUDES NUMÉRIQUES : ZOOM SUR UN PROJET REGIONAL

L'année 2024 a été marquante pour les maraudes numériques de Hello Charly, puisque pour la première fois, un projet régional d'envergure mené grâce au soutien renouvelé de la Région Auvergne-Rhône-Alpes a permis d'accompagner plus de 4 728 jeunes NEETs sur l'ensemble des 12 départements sur une thématique importante : celle de la lutte contre le décrochage scolaire.

EN 2024

**4 728** jeunes NEETs touchés  
en Auvergne-Rhône-Alpes

Ces jeunes en situation fragile ont pu consulter des messages, des vidéos dans leurs codes sur les réseaux sociaux, puis embarquer dans une discussion personnalisée avec Hello Charly spécialement conçu pour leur apporter des réponses compte tenu de leur localisation dans toute la région Auvergne Rhône-Alpes.

Parmi ces jeunes, 1 601 ont poursuivi l'expérience avec un diagnostic individuel réalisé par nos équipes de conseillers, au téléphone, pour être rassurés dans leur démarche et trouver des solutions adaptées.

Grâce à ce travail de ciblage et à notre approche personnalisée, 397 jeunes ont pu être orientés vers des solutions concrètes de proximité, au sein des structures étroitement impliquées dans le pilotage du projet : les missions Locales, le dispositif IOD, ou les aides régionales spécifiques.

Ces résultats démontrent l'efficacité des maraudes numériques à repérer, engager et orienter des jeunes souvent hors radar des dispositifs classiques.

L'Association Régionale des Missions Locales a également joué un rôle clé dans ce dispositif, pour centraliser les demandes et assurer le suivi des cohortes.



**397**  
**ORIENTATIONS**

par les médiateurs Hello Charly  
vers des solutions de proximité

**Témoignage de Vanessa Bertrand-Coulougnon, responsable du Service Pilotage des Formations et des Outils Pédagogiques, Direction de l'Education et des Lycées**

*"Il nous paraît très intéressant d'utiliser le numérique en complément du repérage des jeunes sur le terrain pour toucher un public différent de celui suivi dans les structures du service public de l'emploi et permettre la remobilisation de jeunes souvent difficiles à atteindre.*

*Merci à Hello Charly et à l'Amilaura pour leur engagement sur cette belle action !"*







**ACCOMPAGNEMENT À  
L'ORIENTATION DÈS LE  
COLLÈGE**

# ACCOMPAGNEMENT À L'ORIENTATION DÈS LE COLLÈGE

## Accompagner chaque jeune dans son orientation, à son rythme

### Un dispositif pédagogique structuré et progressif

Déployé dans des établissements scolaires, des missions locales, des Écoles de la Deuxième Chance ou encore des associations partenaires, Hello Charly s'adresse à des jeunes dès l'âge de 12 ans, scolarisés ou accompagnés au sein de ces structures. Nous les appelons apprenants : ils disposent d'un accès personnel à la plateforme pour avancer à leur rythme dans la construction de leur projet d'orientation.

L'accompagnement repose sur des contenus évolutifs, conçus pour s'adapter à chaque étape du parcours. Par exemple, en 3<sup>e</sup>, le programme est centré sur le stage de découverte ; en terminale, l'accent est mis sur Parcoursup etc. Tous les parcours intègrent une base commune : connaissance de soi, découverte des secteurs, des métiers et des formations, aussi bien dans les filières générales, techniques ou professionnelles.

En parallèle, Hello Charly met à disposition des accompagnants, des séances pédagogiques clés en main pour animer des temps collectifs. Ces séances articulent des activités numériques sur l'application et des temps sans écran, pour favoriser l'échange, la verbalisation et la réflexion en groupe.



### Définition – Accompagnants

Professionnels disposant d'un accès spécifique à la plateforme Hello Charly, formés et autonomes dans son usage : enseignants, professeurs documentalistes, personnels de l'Éducation, formateurs E2C, conseillers en mission locale, coachs indépendants.

### Zoom – Une approche différenciée dès la 5<sup>e</sup>

En 5<sup>e</sup>, les apprenants suivent un parcours allégé, pensé comme une première ouverture. Les contenus s'appuient sur les matières étudiées en classe pour créer des ponts avec le monde professionnel et élargir les représentations. L'enjeu est de commencer un rapport au monde professionnel qui soit ludique et large.

### Former, outiller, accompagner les professionnels



Dès la rentrée, chaque structure partenaire bénéficie d'un accompagnement dédié. Une formation, en présentiel ou à distance, est proposée pour faciliter la prise en main des outils. L'objectif : rendre les accompagnants pleinement autonomes dans l'animation des parcours et l'accompagnement des jeunes.

Une plateforme spécifique leur permet de suivre les parcours des apprenants, d'identifier leurs centres d'intérêt, et de nourrir les temps d'échange. L'outil est aussi utilisé pour préparer les conseils d'orientation, en apportant une vision plus globale du profil de chaque jeune, au-delà des résultats scolaires.

# ACCOMPAGNEMENT À L'ORIENTATION DÈS LE COLLÈGE



## Créer les conditions d'un dialogue renforcé

Hello Charly agit comme un catalyseur d'échanges entre les apprenants et les professionnels qui les accompagnent. En exprimant leurs idées, leurs doutes et leurs aspirations à travers l'application, les jeunes rendent visibles des éléments souvent peu exprimés dans un cadre classique.

Plusieurs retours d'expérience montrent que l'outil a permis d'éviter des décrochages précoces, notamment en 4<sup>e</sup> et en 3<sup>e</sup>. En ravivant l'intérêt de certains jeunes, en leur donnant une perspective ou une première envie, Hello Charly redonne du sens à la présence en structure.

« Sans Hello Charly, certains jeunes auraient complètement décroché. Ça a ravivé un intérêt, une discussion, une perspective. »

Professeur principal d'une classe de seconde

## Une réponse concrète aux limites des dispositifs existants

Le Parcours Avenir, bien qu'ambitieux, reste souvent perçu comme morcelé et peu personnalisé. Il n'offre pas une progression claire entre les différentes étapes de l'orientation, et ne centralise ni les ressources, ni les données utiles pour construire un projet cohérent.

Hello Charly vient compléter et structurer ce parcours, en unifiant les étapes dans un environnement unique. Avant même d'arriver sur Parcoursup, les apprenants ont déjà formulé leurs envies, identifié leurs moteurs, découvert des métiers et envisagé des voies de formation. Résultat : des choix plus clairs, plus motivés, et moins de désorientation au moment des grandes échéances.

## Une dynamique collective en croissance

L'année 2024 confirme la montée en puissance du dispositif Hello Charly, avec une communauté de professionnels et de structures toujours plus mobilisée. Cette dynamique a permis de toucher de nouveaux profils, notamment à travers des projets comme celui mené avec les Écoles de la Deuxième Chance (E2C).

### Définition – Partenaires

Structures dans lesquelles Hello Charly est déployé : établissements scolaires, missions locales, Écoles de la Deuxième Chance, associations.

## CHIFFRES CLÉS ANNÉE 2024

17 677

APPRENANTS ACCOMPAGNÉS

+1329  
EN 1 AN

7 896  
Collégiens

7 379  
Lycéens

215  
Étudiants

1 002  
Déscolarisés

811

Accompagnants  
mobilisés

+161  
EN 1 AN

224

Partenaires  
impliqués

+84  
EN 1 AN



# ACCESSIBILITÉ DYS

## CADRE DU PROJET

Depuis sa création, Hello Charly œuvre pour une orientation plus juste, plus simple, et surtout plus inclusive. En 2024, nous avons franchi une étape clé : rendre l'application accessible aux jeunes porteurs de troubles DYS. Un projet longuement mûri, enfin concrétisé, avec un objectif clair : ne laisser personne de côté dans la construction de son avenir. Les jeunes porteurs de troubles DYS bénéficient désormais d'un égal accès à l'ensemble des fonctionnalités de l'application Hello Charly, et les enseignants et conseillers sont pleinement outillés pour les accompagner.

### Les troubles DYS, c'est quoi ?

Les troubles DYS (dyslexie, dyspraxie, dysphasie, etc.) sont des troubles spécifiques du langage et des apprentissages. Ils n'affectent ni l'intelligence ni la motivation, mais exigent des outils adaptés pour permettre à chacun et chacune de mobiliser son plein potentiel. Ils sont caractérisés par des dysfonctionnements dans le développement d'une ou plusieurs fonctions du langage, de la coordination motrice, de l'attention, de la perception, de la mémoire, etc.

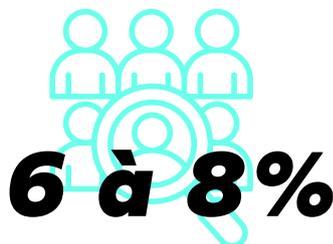
### Besoin identifié

Aujourd'hui encore, les besoins spécifiques des jeunes DYS sont trop souvent ignorés dans la conception des outils numériques. On confond souvent accessibilité (au sens large, pour les personnes en situation de handicap) et besoins DYS, qui impliquent des adaptations ciblées : typographie, charge cognitive, équilibre entre écrit et audio. Or ces personnes présentent de forts risques en termes de décrochage et de difficultés d'insertion professionnelle et sociale.

## IMPACT RECHERCHÉ

Notre ambition : réduire les obstacles à la compréhension et à l'engagement pour ces jeunes, sans diminuer l'autonomie ni appauvrir le contenu.

Le module DYS est pensé pour mieux guider, mieux capter l'attention et rassurer celles et ceux qui peuvent vite se sentir exclus des outils classiques.



**EN FRANCE, 6 À 8 % DE LA POPULATION PRÉSENTE DES TROUBLES DYS.**



**PARMI EUX, 4 À 5 % SONT DYSLEXIQUES, SOIT LE TROUBLE LE PLUS FRÉQUENT.**



**1 PERSONNE SUR 35 VIT AVEC UNE DÉFICIENCE VISUELLE QUI COMPLEXIFIE L'UTILISATION DES INTERFACES NUMÉRIQUES.**

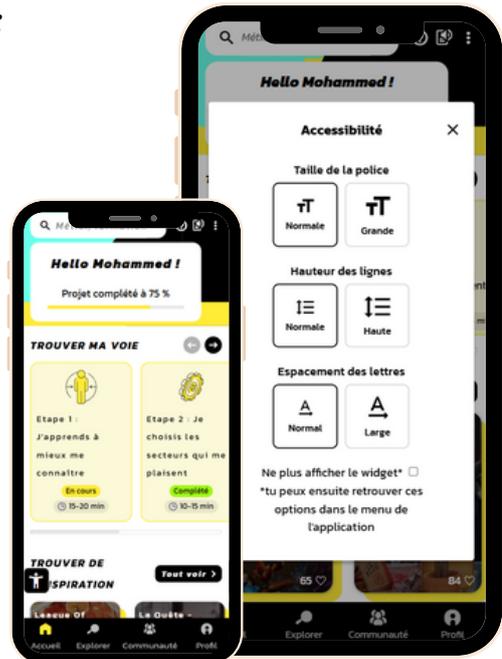
(source : France Dyslexia & Handicap.fr)

# NOS ACTIONS CONCRÈTES

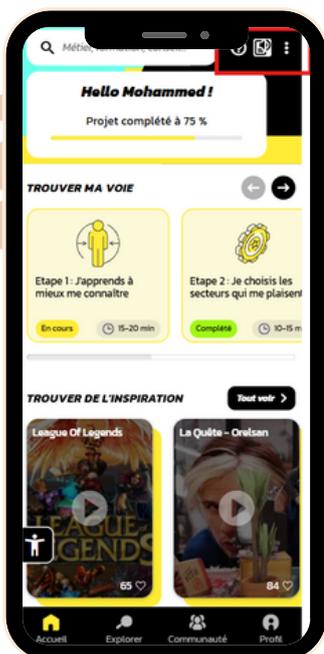
Pour répondre à ces besoins, nous avons intégré en 2024 plusieurs fonctionnalités inédites à l'application Hello Charly :

## #1 Un widget de personnalisation d'affichage :

- réglage de la police
- des interlignes
- de l'espacement des lettres.



## #2 Un support audio sur les pages clés



- Page de création de compte
- Page d'accueil
- Page explorer
- Page profil

## #3 Des capsules vidéo inclusives

Avec voix off et sous-titres adaptés (typographie, contraste, espacement) intégrées aux moments forts du parcours :

### DANS LES OBJECTIFS :

- Sélection des métiers préférés
- Choix des secteurs d'activité
- Définition du projet
- Recherche de stage
- Préparation et immersion en stage



### UNE DÉMARCHÉ ÉVOLUTIVE

Ces nouvelles fonctionnalités sont accessibles à tous les utilisateurs, car une application plus inclusive est une application plus efficace.

Des tests utilisateurs et retours terrain sont en cours tout au long de 2025 pour continuer à affiner nos outils, en lien avec les retours des jeunes et des accompagnants.



# E2C x Hello Charly

## UN PARTENARIAT NATIONAL STRUCTURANT



En 2024, Hello Charly a franchi une étape décisive en s'intégrant dans l'ensemble des Écoles de la 2e Chance (E2C) de France, via l'espace numérique UP'2C.

Cette collaboration marque un tournant dans notre capacité à nous ancrer dans le quotidien des jeunes les plus éloignés de l'emploi, et à outiller leurs accompagnants avec des contenus adaptés, utiles et engageants.

### Qu'est-ce qu'une E2C ?

Les Écoles de la 2e Chance (E2C) accompagnent les jeunes de 16 à 25 ans, sans diplôme ni qualification, dans la construction de leur projet professionnel. Avec un parcours individualisé et en alternance, les stagiaires développent leurs compétences, reprennent confiance en eux et avancent vers une insertion sociale, citoyenne et professionnelle durable.

Ancrées sur leur territoire et en lien avec les acteurs économiques, les E2C proposent une pédagogie active, centrée sur des mises en situation concrètes et des périodes en entreprise, pour favoriser l'accès à l'emploi ou à une formation qualifiante.

### EN 2024

# 11

nouveaux contenus pédagogiques ont été conçus avec les équipes du Réseau E2C pour coller au plus près du référentiel de compétences et des situations vécues sur le terrain.

Parmi les nouveautés, un test de positionnement sur 7 soft skills clés – gestion du stress, organisation, créativité, curiosité, travail en équipe, communication, esprit critique – permet à chaque jeune d'identifier ses points forts et ses axes d'amélioration.

À la suite du test, le jeune accède à 7 objectifs "zoom", un pour chaque soft skill, afin de :

# #1

## COMPRENDRE

précisément la compétence

# #2

## S'AUTO-ÉVALUER

plus finement

# #3

## DÉCOUVRIR

des conseils ciblés

# #4

## S'EXERCER

grâce à des vidéos, quiz, visuels et exercices ludiques

Parcours en trois niveaux (facile, intermédiaire, expert) pour apprendre à se présenter à l'oral, une compétence essentielle.

“Intégré à UP’2C, le tiers-lieu digital des Écoles de la 2e Chance, Hello Charly outille les équipes pédagogiques tout en accompagnant les stagiaires E2C dans leur parcours d’orientation. Innovant, interactif et intuitif, il rend l’orientation plus concrète, plus accessible et surtout plus motivante pour les jeunes de 16 à 25 ans éloignés de l’emploi.



Ce partenariat repose sur une co-construction guidée par des valeurs communes au service d’une insertion sociale, citoyenne et professionnelle durable. Ensemble, nous avons imaginé des contenus en phase avec notre pédagogie d’Approche Par Compétences, pensés pour répondre aux besoins spécifiques du public que nous accompagnons.

Hello Charly s’intègre ainsi naturellement dans notre démarche phygitale : les stagiaires montent en compétences et en autonomie grâce au numérique, pendant que les formateurs transforment ces apports grâce à des activités d’ancrage, ludiques et sur-mesure, en présentiel. Ce va-et-vient entre digital et activités réelles permet un accompagnement plus individualisé, nourrit les pratiques pédagogiques du quotidien et agit comme un véritable levier de remobilisation autour de l’orientation”

Romane  
Conceptrice pédagogique au sein du réseau E2C

## Des premiers résultats prometteurs

Ces données témoignent d’une adoption concrète de l’outil sur le terrain, et d’un engagement actif des jeunes dans leur parcours de progression.



**103**

E2C CONNECTÉES

À L'APPLICATION HELLO CHARLY



**5**

OBJECTIFS D'ORIENTATION  
RÉALISÉS EN MOYENNE



**1 500**

CONNEXIONS À L'ESPACE  
E2C SUR L'APPLICATION



**47**

MINUTES PASSÉES SUR  
L'APPLICATION EN MOYENNE







**PROMOUVOIR LES  
FILIÈRES D'AVENIR**

# ATTRACTIVITÉ

## AGIR POUR L'ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS D'AVENIR

En 2024, Hello Charly a poursuivi son engagement aux côtés des entreprises privées, des acteurs publics et des branches professionnelles pour répondre à un enjeu stratégique : mieux faire connaître les métiers d'avenir et les secteurs en tension.

Services à la personne, numérique, industrie, transition écologique... ces secteurs peinent à recruter alors qu'ils offrent des débouchés concrets, stables et porteurs de sens. Notre mission : reconnecter les jeunes à ces opportunités.

### UN VRAI BESOIN DE REDONNER DU SENS À CES MÉTIERS

# 68%

des jeunes de 15 à 25 ans estiment

**MAL CONNAÎTRE LES MÉTIERS QUI RECRUTENT**

source : BVA pour Walt, 2023

# + 500 000

**POSTES À POURVOIR**

dans les secteurs du soin et de l'accompagnement d'ici 2030

# 63%

des jeunes jugent les métiers de

**L'INDUSTRIE PEU ATTRACTIFS**

source : CREDOC, Enquête Conditions de vie, 2022

# 400 000

**PROFESSIONNELS DANS LES SECTEURS DU SOIN ET DE L'ACCOMPAGNEMENT D'ICI 2030**

source : DARES, France Stratégie, 2022 et Numeum / Syntec Numérique, 2023

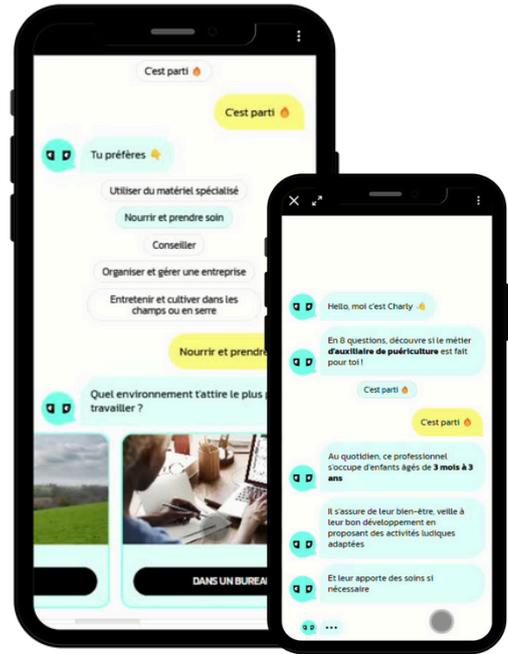
Au-delà des chiffres, une réalité s'impose : les jeunes ont besoin d'outils qui parlent leur langage pour découvrir ces métiers, loin des idées reçues et des descriptions impersonnelles



# UNE APPROCHE LUDIQUE POUR CRÉER LE DÉCLIC

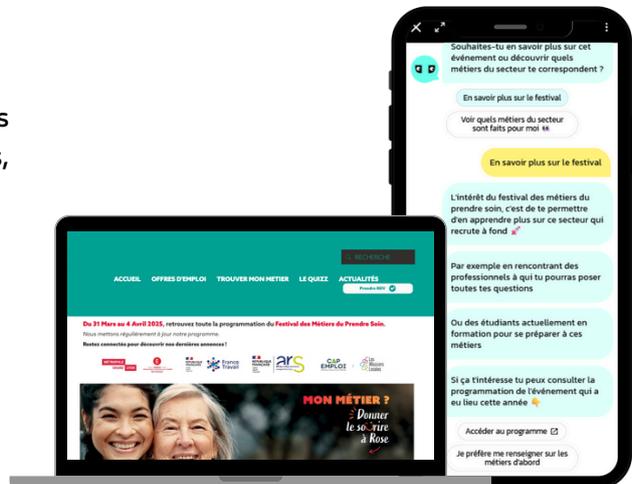
Pour répondre à cet enjeu, Hello Charly a développé en 2024 une série de tests métiers sectoriels, chacun conçu pour :

Identifier en 10 questions les métiers qui correspondent aux préférences, à la personnalité et aux compétences de l'utilisateur.



Proposer des contenus métiers enrichies, pour en savoir plus : missions, formations, compétences clés, vidéos témoignages...

Mettre à disposition des passerelles vers l'action : formations, événements, contacts ou dispositifs selon le territoire



# 78 MÉTIERS MIS EN AVANT SUR L'ANNÉE

Sur l'année 2024, Hello Charly a mis en lumière 78 métiers en tension à travers ses différents parcours d'orientation.

Ces métiers couvrent des secteurs clés pour l'avenir de notre société et ont été sélectionnés pour leur fort potentiel d'insertion, leur diversité et leur accessibilité.

## Les métiers les plus plébiscités par secteur :



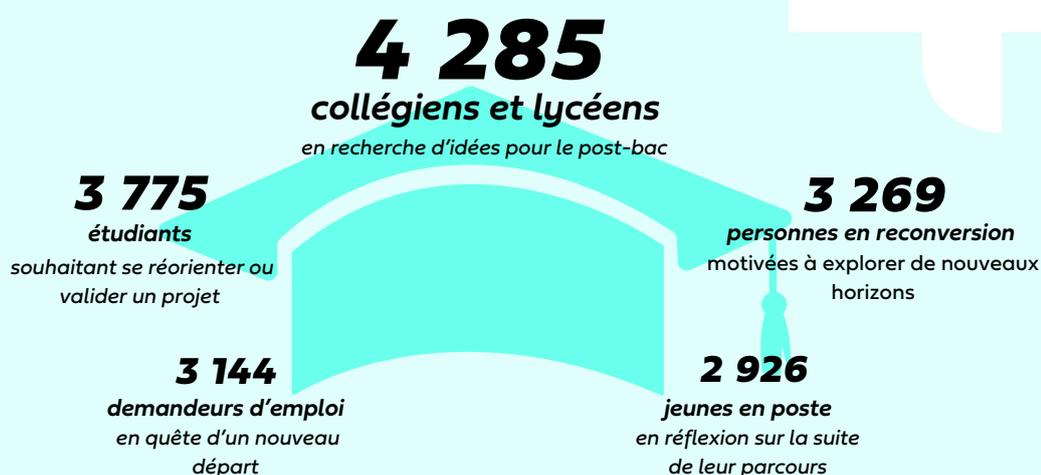
## Un accompagnement à grande échelle

En 2024, plus de 18 000 jeunes ont été accompagnés via les parcours métiers thématiques développés par Hello Charly.

Derrière ce chiffre global, une diversité de profils qui confirme l'importance de proposer une orientation accessible à tous, quel que soit le point de départ.

Parmi ces 18 000 bénéficiaires :

Cette diversité témoigne d'un usage large de nos tests métiers, au-delà du cadre scolaire, et souligne leur potentiel pour répondre à des besoins d'orientation tout au long de la vie.







**SOURCING  
FORMATION**

# LE SOURCING

## RENDRE L'ACCÈS À L'AVENIR CONCRET, FLUIDE ET HUMAIN

■ Une brique essentielle pour aller plus loin : connecter les jeunes aux opportunités

En 2023, nous avons amorcé une nouvelle mission : le sourcing. L'objectif ? Capitaliser sur l'immense travail de sensibilisation et d'orientation, pour aller jusqu'au bout de la chaîne : accompagner chacun jusqu'à une solution concrète, la mise en relation avec l'opportunité de formation ou d'études qui lui correspond. En 2024, c'est chose faite.

Grâce à l'évolution de notre application et au travail de nos équipes de conseillers, nous avons mis en place un dispositif complet pour identifier, qualifier et orienter les jeunes vers des formations partenaires. Ce travail s'appuie sur des campagnes sur les réseaux sociaux, de nouveaux modules sur l'application Hello Charly ainsi qu'un accompagnement humain personnalisé.



**27 100**

Positionnements sur  
des dispositifs de  
formation



**2 900**

Bénéficiaires mis en  
relation avec les  
formations

Autrement dit, plus de 1 jeune sur 10 a pu être orienté de façon personnalisée vers une solution concrète, dès la première année de lancement à grande échelle. Un signal fort sur la pertinence du modèle et le potentiel de développement du dispositif, qui prouve que le dernier kilomètre est loin d'être acquis pour des centaines de milliers de personnes à la recherche d'une formation, d'une alternance ou d'un emploi.



Parmi eux, une majorité étaient étudiant ou sans activité, mais aussi des jeunes déjà en poste preuve que la recherche de formation touche des profils très divers surtout lorsque l'on sait qu'1 jeune sur 2 va passer par une réorientation.

# UN ACCOMPAGNEMENT DE PLUS EN PLUS ROBUSTE

Ce résultat s'appuie sur un parcours en trois temps, pensé pour être fluide, engageant et progressif. Chaque étape répond à un besoin clé : capter l'attention, clarifier le projet, et orienter concrètement vers une solution.

## #1 Le repérage sur les réseaux sociaux

Nos campagnes ciblées permettent d'identifier des bénéficiaires parfois éloignés des canaux institutionnels.

C'est souvent par une courte vidéo ou un post Instagram que tout commence. Nos campagnes ciblées permettent de toucher un très grand nombre de personnes à la recherche d'une solution. Grâce à des messages directs et adaptés à leur quotidien, ils sont invités à entrer en conversation avec Hello Charly.

Ces campagnes prennent également la forme de contenus à forte valeur ajoutée sur le blog Hello Charly, informatif et engageant pour nos bénéficiaires.



## #2 Un travail d'orientation sur l'application Hello Charly,

Un premier travail d'orientation sur l'application Hello Charly, via notre agent conversationnel personnalisé qui aide les bénéficiaires à affiner leur projet, découvrir des métiers et repérer les formations compatibles.



### Se connaître

Charly, notre agent conversationnel, l'aide à constituer son profil (âge, situation, localisation, niveau d'études, valeurs, appétences...) grâce à des questions personnalisées et basées sur ces réponses précédentes. Il apprend à se connaître pour faire les bons choix.

### Découvrir le champ des possibles

Il y découvre des secteurs d'activité et des métiers parfois méconnus ou mal perçus. Charly vient casser les idées reçues et lui faire découvrir le champ des possibles. Loin des clichés, chaque jeune est invité à explorer des parcours variés, accessibles et alignés avec ses envies et qui il est.

### Matcher avec son avenir

À partir de ses réponses, Charly lui propose une sélection personnalisée de formations ou de dispositifs compatibles avec son profil. L'application agit comme un filtre intelligent, qui oriente sans décourager. Grâce à un ton engageant et un parcours court et fluide, elle remobilise progressivement le jeune, en restaurant la confiance et en rendant chaque étape accessible et motivante.

# #3

## L'importance du contact humain

Un échange de vive voix avec un conseiller Hello Charly est systématiquement provoqué. Ce troisième temps est souvent décisif : il permet de passer de l'exploration à l'action concrète.

### Validier les infos clés

Un membre de notre équipe appelle le bénéficiaire pour confirmer les données partagées lors du parcours en ligne.

### Rassurer et écouter

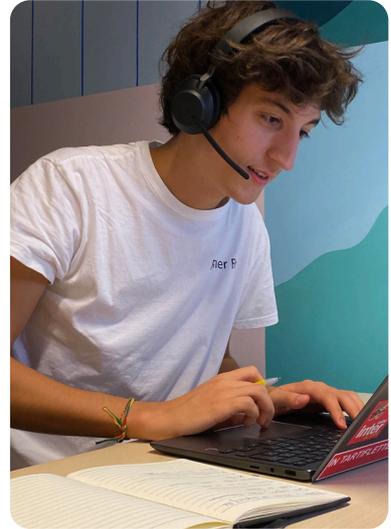
Cet échange permet de répondre à ses questions, lever ses doutes, et créer un climat de confiance.

### Affiner l'orientation

Le conseiller creuse avec lui ses besoins et l'aide à mieux se projeter dans une formation ou un métier.

### Concrétiser la mise en relation

Si tout est aligné, une connexion directe est initiée avec le dispositif de formation ciblé, sans délai et de façon privilégiée.



Ce parcours à la fois numérique, pédagogique et humain nous permet d'accompagner à grande échelle, sans sacrifier la personnalisation permise grâce à l'IA. Une réponse concrète à un enjeu systémique : mieux connecter les jeunes aux formations qui peuvent changer leur trajectoire. L'IA devient un véritable levier pour notre impact social et sociétal.

"J'ai compris les étapes, j'me sens beaucoup plus confiant."  
Younes, 19 ans

+ 2 900  
MISES EN RELATION

par les conseillers Hello Charly vers des formations.

"Merciiii, j'ai eu mon entretien [avec l'école] là j'attend d'avoir la réponse!"  
Noha, 17 ans

"C'est super clair, c'est cool d'en avoir parlé ensemble"  
Mika, 22 ans

### Un partenariat innovant avec IBM pour former aux compétences de demain

En 2024, Hello Charly s'est associé à IBM pour faciliter l'accès des jeunes — notamment les plus éloignés de l'emploi — aux métiers du numérique et de l'Intelligence Artificielle.

Ce partenariat a prouvé qu'il était possible d'engager durablement les jeunes vers des compétences d'avenir. En 2025, l'ambition s'élargit avec plusieurs milliers de bénéficiaires visés.

+ 1 800

jeunes inscrits sur la plateforme SkillsBuild

600

ont suivi un parcours de formation (IA, cybersécurité, blockchain etc.)

IBM SkillsBuild

# JO 2024

## L'HISTOIRE DERRIÈRE CET EXPLOIT



À l'approche des Jeux Olympiques de Paris 2024, un besoin inédit en agents de sécurité a été exprimé par France Travail. Pour relever ce défi, Hello Charly a été retenu — en consortium avec HelloWork — dans le cadre du marché national d'appui à la recherche de candidats pour la formation d'agent de sécurité, piloté par France Travail, pour :

- Identifier plus de 500 bénéficiaires intéressés
- Constituer leur dossier administratif en vue de l'autorisation délivrée par le Conseil National des Activités Privées de Sécurité (CNAPS).
- Les accompagner jusqu'à l'entrée en formation CQP "Surveillance des grands événements".

Hello Charly a piloté l'intégralité du parcours d'accompagnement, du premier contact à la remise du dossier. Pour maximiser le repérage des bénéficiaires, nous avons travaillé en partenariat avec HelloWork.

Entre novembre 2023 et mai 2024 :



# 8700

**CANDIDATS IDENTIFIÉS  
COMME ÉTANT  
INTÉRESSÉS PAR LE  
MÉTIER D'AGENT**



# 2170

**PROFILS QUALIFIÉS  
APRÈS DISCUSSION  
AVEC NOS  
MÉDIATEURS**



# 570

**DOSSIERS VALIDÉS PAR LE  
CNAPS**



# 250

**INSCRITS EN  
FORMATION CQP  
"SURVEILLANCE DES  
GRANDS ÉVÈNEMENTS"**

Une transformation efficace, malgré la complexité du parcours et le niveau d'exigence élevé des critères de sélection jusqu'à la veille des JO.

# JO 2024

## UN ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ



Cette campagne a marqué une évolution majeure dans notre façon d'accompagner les jeunes. Habituellement centrés sur le repérage, nous avons pour la première fois assuré l'ensemble du parcours de mobilisation, du premier clic jusqu'à l'entrée en formation.

Au-delà du repérage, il a fallu créer une relation de confiance avec chaque candidat, souvent éloigné des dispositifs classiques. Cette relation a été la clé pour collecter jusqu'à huit pièces justificatives par dossier – une étape souvent perçue comme fastidieuse, voire décourageante.

Nos équipes ont assuré un suivi individualisé, réalisé des relances personnalisées, et apporté une aide concrète pour constituer des dossiers complets et recevables. Ce travail minutieux, souvent invisible, a été décisif pour garantir l'entrée en formation de profils variés, souvent précaires, peu familiers des démarches administratives.

Ce projet démontre qu'avec une approche humaine, des outils adaptés et une forte capacité opérationnelle, il est possible de mobiliser et engager durablement des jeunes vers des secteurs en tension, même dans un contexte exceptionnel comme celui des JO



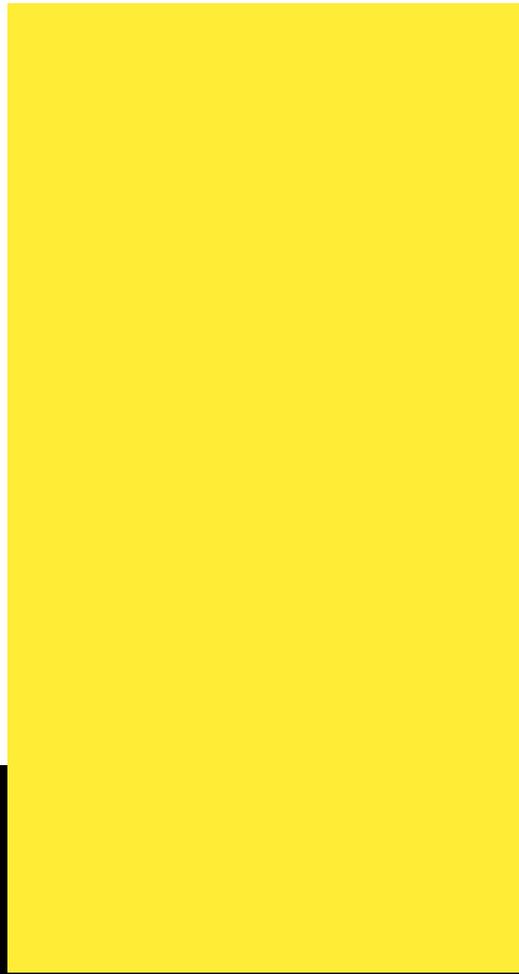
### NOS SOUTIENS





# HELLO CHARLY - LA TEAM 2024





***HELLO-CHARLY.COM***